

Nicola Santangelo

10 IDEE PER RIPARTIRE

Opportunità di business online come strumento di reazione al Coronavirus

- **Telelavoro e smart working**
- **Sharing economy**
- **Business blog**
- **E-commerce**
- **Dropshipping**
- **Stock photography**
- **Traduzioni online e internazionalizzazione**
- **Virtual museum**
- **Home fitness**
- **Webinar**



Nicola Santangelo

10 IDEE PER RIPARTIRE

**Opportunità di business online come
strumento di reazione al Coronavirus**

- **Telelavoro e smart working**
- **Sharing economy**
- **Business blog**
- **E-commerce**
- **Dropshipping**
- **Stock photography**
- **Traduzioni online e internazionalizzazione**
- **Virtual museum**
- **Home fitness**
- **Webinar**

Nicola Santangelo

Ragioniere, scrittore e blogger con esperienza in ambito contabile e fiscale, nella comunicazione d'impresa e nella redazione di business plan. Lavora presso Agenzia Fiscale del Ministero dell'Economia e delle Finanze. È autore di pubblicazioni su fisco, economia, finanza e imprenditoria per primarie testate e riviste di settore. Sui medesimi temi è relatore in convegni per professionisti.

ISBN: 9788891643766

Luglio 2020

© Copyright 2020 **Maggioli**



Indice

Prefazione	6
Introduzione	10
1. Telelavoro e smart working	14
1.1 Telelavoro	14
1.2 Smart working e lavoro agile.....	15
1.3 Dati e statistiche.....	15
1.4 Smart working e COVID-19.....	16
2. Sharing economy.....	19
2.1 Introduzione.....	19
2.2 Piattaforme di sharing economy	19
2.3 Attori della sharing economy.....	20
2.4 Fisco.....	21
3. Blog	23
3.1 Introduzione.....	23
3.2 Obiettivi del blog	23
3.3 Individuare una nicchia	24
3.4 Piattaforme e domini.....	25
4. E-commerce	27
4.1 Introduzione.....	27
4.2 Imprese che vendono sul web	27
4.3 E-commerce e COVID-19.....	28
4.4 Tipologie di e-commerce	32
4.5 Avvio di un e-commerce.....	32
4.6 Caratteristiche di un sistema e-commerce.....	33
4.7 Piattaforme di e-commerce.....	34
4.8 Altre strategie di vendita online.....	34
4.9 Traffico e motori di ricerca.....	35
4.10 Pro e contro dell'e-commerce.....	36

4.11 L'e-commerce passo dopo passo	36
4.12 Informazioni obbligatorie	37
5. Dropshipping	40
5.1 Introduzione.....	40
5.2 Vantaggi del dropshipping	40
5.3 Svantaggi del dropshipping.....	42
5.4 Funzionamento del dropshipping	43
5.5 Organizzazione del lavoro	44
6. Stock photography	45
6.1 Introduzione.....	45
6.2 Macrostock e microstock	45
6.3 Agenzie stock photography.....	46
6.4 Avviamento	47
7. Traduzioni online e internazionalizzazione.....	49
7.1 Introduzione.....	49
7.2 Comunicare ai mercati esteri.....	49
7.3 Traduzione professionale	50
8. Virtual museum	51
8.1 Introduzione.....	51
8.2 Musei statali	52
8.3 Tour virtuali	52
8.4 Esempi di tour virtuali	53
9. Home fitness	55
9.1 Introduzione.....	55
9.2 L'home fitness	56
9.3 Strumenti online	56
10. Webinar	57
10.1 Introduzione.....	57
10.2 Definizione di webinar	57
10.3 Piattaforme	58
FAQ.....	59