

Angelo Carlo Colombo, Vincenzo Cristiano

L'IVA NEL COMMERCIO ELETTRONICO

- L'iva nell'e-commerce diretto. Inquadramento e adempimenti contabili
- Moss («Mini One Stop Shop»)
- La Stabile organizzazione
- Recenti novità in punto di servizi digitali E-commerce e Privacy

Angelo Carlo Colombo, Vincenzo Cristiano

L'IVA NEL COMMERCIO ELETTRONICO

- L'Iva nell'e-commerce diretto.
Inquadramento e adempimenti contabili
- Moss («Mini One Stop Shop»)
- La Stabile organizzazione
- Recenti novità in punto di servizi digitali
E-commerce e Privacy

Angelo Carlo Colombo

Dottore Commercialista, esperto Contabile e revisore Legale, è Socio fondatore e Managing Partner di AC - Avvocati e Commercialisti.

L'Associazione professionale AC, particolarmente attenta alle esigenze della propria clientela e alla comprensione del relativo business, offre assistenza di qualità, multidisciplinare e con competenze legali sempre integrate con quelle fiscali e contabili, grazie alle diverse specializzazioni ed esperienze dei singoli professionisti, che sono avvocati e dottori commercialisti.

All'interno dell'Associazione svolge attività di consulenza in materia aziendale e societaria, advisor in operazioni di M&A (studi di fattibilità, business plan, coordinamento e gestione operazioni straordinarie quali fusioni, scissioni, liquidazioni volontarie, cessioni di partecipazione e riassetto proprietari), due diligence per operazioni straordinarie, redazione di perizie di valutazione, consulenze tecniche di parte in procedimenti civili e penali, consulenza fiscale nazionale ed internazionale.

Ha ricoperto la carica di co-liquidatore di società e/o enti posseduti da Enti pubblici o universitari

Già membro della Commissione Tributaria Regionale della Lombardia.

È Autore di importanti contributi nel comparto della pubblicistica e dell'editoria in materia di diritto tributario (tra le altre, Sole24Ore, ItaliaOggi, Eutekne et alia).

Vincenzo Cristiano

Avvocato tributarista, Cassazionista. Laureato all'Università di Bologna, è iscritto all'Ordine degli Avvocati dal 2002. Nel 2010 ha conseguito il titolo di Giornalista Pubblicista.

Esperto di diritto tributario, i principali settori di appartenenza sono: iva ed imposte indirette, diritto doganale, assistenza fiscale in sede di verifica, contenzioso tributario, diritto tributario nazionale e internazionale. Ha approfondito le tematiche legate al diritto doganale, con particolare riferimento alle problematiche legate ai depositi fiscali e alle tecniche di commercio internazionale. Inoltre ha approfondito le tematiche legate all'Iva e al diritto doganale negli scambi con l'estero maturando particolare esperienza nelle tematiche legate alle triangolazioni comunitarie ed estere.

Dagli anni 2012/2013 è docente con contratto annuale presso i Corsi di Formazione per Ufficiali e Sottoufficiali della Guardia di Finanza presso la Scuola di Addestramento in Ostia (Roma) per i moduli Iva (presupposti e frodi Iva).

Ha maturato un'importante esperienza nel settore pubblicista e dell'editoria (tra le altre, Sole24Ore, ItaliaOggi, Ipsoa, Eutekne et alia).

È Autore ad oggi di quasi trecentocinquanta pubblicazioni scientifiche in materia di diritto tributario.

ISBN: 9788891640642

Febbraio 2020

© Copyright 2020 Maggioli

FISCO e TASSE  **com**
la tua guida per un fisco semplice


MAGGIOLI
EDITORE

 **COMMERCIALISTA**
TELEMATICO **.com**

Indice

Introduzione	6
1. Gli aspetti generali del commercio elettronico.....	12
1.1 Premessa. Le definizioni e le classificazioni (nazionali e comunitarie)	12
1.1.1 <i>Profilo oggettivo</i>	<i>13</i>
1.1.2 <i>Profilo soggettivo.....</i>	<i>14</i>
1.2 Il commercio elettronico in Italia. Genesi della normativa di riferimento	15
2. L’IVA nel commercio elettronico.....	19
2.1 La normativa e-commerce in aderenza ai presupposti vigenti in materia di imposta sul valore aggiunto.....	19
2.2 I (crescenti e diffusi) fenomeni di evasione e frode Iva nell’e-commerce.....	25
2.3 Il Mini One Stop Shop (c.d. MOSS)	28
2.3.1 <i>Le modalità di applicazione.....</i>	<i>32</i>
2.4 Tavole di sintesi	40
2.4.1 <i>L’Iva nell’e-commerce indiretto. Inquadramento e adempimenti contabili</i>	<i>40</i>
2.4.2 <i>L’Iva nell’e-commerce diretto. Inquadramento e adempimenti contabili.....</i>	<i>45</i>
2.4.3 <i>Moss («Mini One Stop Shop»).....</i>	<i>47</i>
2.4.3.1 M.O.S.S. regime UE	48
2.4.3.2 M.O.S.S. regime EXTRAUE	48
2.4.3.3 Esclusioni.....	49
2.4.3.4 Dichiarazione e versamenti	50
2.4.3.5 Aliquote Iva	51
2.4.3.6 Le piattaforme digitali	52
2.4.3.7 Riepilogo commercio elettronico diretto	53
2.4.3.8 Riepilogo commercio elettronico indiretto.....	54
3. La Stabile organizzazione (S.O.): genesi e profili generali	55
3.1 Stabile organizzazione materiale.....	58
3.2 Stabile organizzazione personale	63
3.3 La Stabile organizzazione (S.O.) nel commercio elettronico	65
3.3.1 <i>Web site, Server, ISP.....</i>	<i>66</i>
3.3.2 <i>Le novità introdotte dalla Legge di Bilancio 2018.....</i>	<i>72</i>
3.3.3 <i>La Stabile organizzazione nel comparto Iva. Brevi riflessioni</i>	<i>75</i>

3.3.4 Le ultime indicazioni della Cassazione in tema di configurazione di S.O. in caso di sede delle riunioni in Italia	82
3.3.5 Tavola.....	85
3.3.6 Tavole di sintesi.....	87
4. E-commerce e General Data Protection Regulation (GDPR): il nuovo Regolamento europeo per la protezione dei dati.....	92
4.1 La figura del DPO – Data Protection Officer – e ulteriori adempimenti in tema di privacy	94
4.2 Direttiva NIS - Network and Information Security: il decreto legislativo di recepimento 18 maggio 2018, n. 65.....	96
5. Recenti novità in tema di servizi digitali	99
5.1 Modifiche nel perimetro della territorialità	100
5.2 l’allargamento delle maglie del MOSS.....	101
5.3 Novità in punto di trasmissione telematica dei corrispettivi e comunicazione delle vendite.....	102
5.4 La responsabilità dei marketplaces	105