

LE SPESE DI PUBBLICITÀ E PROPAGANDA

Le spese di pubblicità sono quelle sostenute dall'impresa al fine di divulgare e far conoscere al pubblico tanto i prodotti quanto i servizi resi da una determinata azienda, evidenziando ed esaltando i segni distintivi, per richiamare al pubblico l'attività produttiva esercitata, con l'utilizzo di canali largamente diffusivi (stampa, televisione, cinema, radio, affissioni murarie, insegne, manifesti etc.).

La pubblicità può essere diretta o indiretta: nel primo caso, il messaggio è apertamente rivolto ad attirare l'attenzione del pubblico dei consumatori (si pensi all'uso dei "testimonials" cioè del volto o della voce di un personaggio conosciuto); nel secondo caso, viene posta in essere un'attività che non ha come scopo principale quello pubblicitario e il messaggio pubblicitario, con il nome del prodotto, giunge al destinatario in occasione di fatti e attività che hanno tutt'altri fini (si pensi all'uso di una autovettura da parte degli attori in uno sceneggiato televisivo).

La propaganda, invece, è volta essenzialmente a richiamare l'attenzione sul prodotto o servizio per incentivare il consumo e l'acquisto.

Quindi, l'elemento distintivo tra pubblicità e propaganda va ricercato nelle diverse modalità con cui viene realizzato il messaggio: la pubblicità tende a rendere manifesto al pubblico il prodotto attraverso i vari mezzi di comunicazione, mentre la propaganda è diretta a divulgarne particolari caratteristiche o particolari pregi, anche attraverso soggetti forniti di competenze specifiche.

Una forma intermedia fra pubblicità e propaganda è data dalla sponsorizzazione con la quale si intende l'attività di finanziamento che un'impresa effettua nei confronti di un altro soggetto al fine di riceverne una pubblicizzazione, anche indiretta, del proprio marchio o prodotto.

Tali spese sono deducibili nell'esercizio in cui sono state sostenute ovvero in quote costanti nell'esercizio stesso e nei successivi ma non oltre il quarto.

Riferimenti normativi:

- art. 108, T.U. n. 917/86.

Luglio 2010