

Tax credit pubblicità: precisazioni dal Dipartimento

di **Angelo Facchini**

Publicato il 28 novembre 2018



Il dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, con un comunicato pubblicato sul proprio sito, ha precisato che l'elenco dei beneficiari dell'agevolazione (online) lo scorso 21 novembre riguarda soltanto gli operatori che avevano prenotato il bonus per gli investimenti pubblicitari incrementali 2018. L'ammontare totale dell'agevolazione sarà determinata dopo il 31 gennaio 2019, con provvedimento dello stesso dipartimento.

Copyright © 2020 - Riproduzione riservata Commercialista Telematico s.r.l

