

## Legge di bilancio: incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari e in materia di audiovisivo

di **Angelo Facchini**

Publicato il 19 ottobre 2017



Modificata la disciplina del credito d'imposta previsto, a decorrere dal 2018, a favore delle imprese e dei lavoratori autonomi che effettuano investimenti pubblicitari incrementali sulla stampa quotidiana e periodica e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali (credito pari al 75% della quota incrementale dell'investimento rispetto all'anno precedente, aumentato al 90% nel caso di microimprese, Pmi e start-up innovative). Per la concessione del credito è stanziata la somma di 62,5 milioni di euro per il 2018, che costituisce tetto di spesa. Imprese e lavoratori autonomi possono fruire dell'agevolazione anche per gli investimenti effettuati dal 24 giugno al 31 dicembre 2017, purché il loro valore superi almeno dell'1% l'ammontare degli analoghi investimenti effettuati dagli stessi soggetti sugli stessi mezzi di informazione nel corrispondente periodo del 2016.

**Copyright © 2020 - Riproduzione riservata Commercialista Telematico s.r.l**

