

Le spese di pubblicità del marchio sono deducibili nell'anno in cui sostenute

di Vincenzo D'Andò

Pubblicato il 20 agosto 2014

per le spese di rappresentanza e spese di pubblicità, la Cassazione ribadisce i criteri distintivi: analisi di alcuni casi specifici di deduzione dei costi di sponsorizzazione di eventi sportivi

**Contenuto disponibile esclusivamente agli utenti abbonati.
Che aspetti? *Abbonati ora!***

Copyright © 2020 - Riproduzione riservata Commercialista Telematico s.r.l

