

---

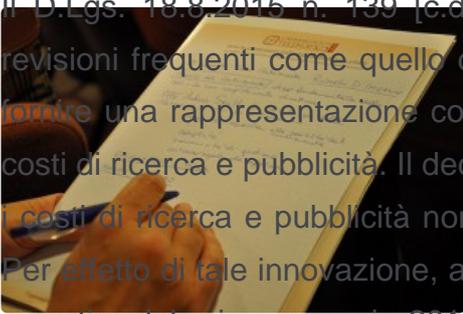
## Costi di ricerca e pubblicità: novità ed effetti sul bilancio 2015

---

di [Fabio Carriolo](#)

**Publicato il 6 Aprile 2016**

le novità legislative di fine 2015 sono intervenute in un ambito già soggetto a revisioni frequenti come quello delle valutazioni e dei comportamenti da tenere in fase di redazione del bilancio per fornire una rappresentazione corretta dei fatti aziendali, modificando i criteri di valutazione dei costi di ricerca e pubblicità: un'analisi dell'impatto sui bilanci chiusi al 31/12/2015 per quanto riguarda stato patrimoniale e nota integrativa secondo i nuovi principi

 Il D.Lgs. 18.8.2015 n. 139 [c.d. *decreto bilanci*] è intervenuto in un ambito già soggetto a revisioni frequenti come quello delle valutazioni e dei comportamenti da tenere in bilancio per fornire una rappresentazione corretta dei fatti aziendali, modificando i criteri di valutazione dei costi di ricerca e pubblicità. Il decreto bilanci ha innovato la disciplina in esame, prevedendo che i costi di ricerca e pubblicità non siano più capitalizzabili, in linea con la prassi internazionale. Per effetto di tale innovazione, a decorrere dai bilanci relativi agli esercizi finanziari aventi inizio a partire dal primo gennaio 2016, i costi di ricerca e pubblicità costituiranno costi di periodo e dovranno essere iscritti in conto economico nell'esercizio del loro sostenimento. **SCARICA IL DOCUMENTO** cliccando sul tasto rosso qui sotto.....