

Il marketing nella struttura aziendale: aspetti generali

di [Fabrizio Gritta](#)

Publicato il 24 Giugno 2014

il marketing è un ramo della scienza economica che si occupa dello studio dei bisogni del consumatore, dell'analisi del mercato di riferimento e della strategia da formulare; analizza tutte le azioni riferibili al mercato delle vendite, contribuendo a raggiungere la massimizzazione del profitto aziendale

Il marketing è un ramo della scienza economica che si occupa dello studio dei bisogni del consumatore, dell'analisi del mercato di riferimento e della strategia da formulare.

Comprende, quindi, tutte le azioni riferibili al mercato delle vendite, contribuendo a raggiungere la massimizzazione del profitto.