
Premi su vendite: aspetti operativi e contabili

di [Enrico Larocca](#)

Pubblicato il 25 Gennaio 2012

quali sono gli aspetti fiscali e come vanno registrati correttamente in contabilità i premi (o sconti) concessi ai clienti per incentivare le vendite?

Le crisi congiunturali spesso si combattono attraverso forme di stimolo all'economia delle imprese attivate mediante la concessione d'incentivi al raggiungimento di determinati obiettivi di vendita. Nel presente intervento ci occuperemo delle rilevazioni contabili dei premi concessi ai clienti, esaminandone gli aspetti iva e reddituali.