

Il marchio | Definizione e approfondimenti

di [Redazione](#)

Pubblicato il 21 Settembre 2010

Enciclopedia di diritto tributario. La definizione di marchio: il marchio è il segno distintivo tipico dell'imprenditore...

Cosa si intende per marchio

Il marchio è il segno distintivo tipico dell'imprenditore, idoneo a contraddistinguere un prodotto od un servizio sul mercato o, quanto meno, ad associare tale prodotto e servizio ad una determinata provenienza. Il marchio è normalmente legato ad un'azienda, o ad un ramo d'azienda, anche se può essere trasferito separatamente dall'azienda stessa, al punto da poter essere impiegato per contrassegnare beni di un genere del tutto diverso da quello di provenienza (contratto di merchandising). Generalmente il marchio è dunque un elemento che differenzia un bene o un servizio nell'ambito di un contesto imprenditoriale.



Riferimenti normativi: • R.M.n. 30/2006

Alcuni approfondimenti relativi al marchio

[Il marchio: aspetti operativi e contabili](#) [Il valore del marchio ai fini della plusvalenza](#) [Quando le operazioni sul marchio sono abusive](#) [La cessione di un marchio da parte di un privato: trattamento fiscale](#)