

Spese per l'organizzazione di manifestazioni locali: pubblicità o rappresentanza? La risposta

di [Danilo Sciuto](#)

Pubblicato il 24 Settembre 2025

La distinzione tra spese di pubblicità e spese di rappresentanza è un tema spesso dibattuto in ambito tributario. La Corte di Cassazione torna a delineare i criteri qualificatori, ponendo l'accento sulla funzione e sulla natura della spesa. Nel caso esaminato, relativo a un evento annuale organizzato da una società vinicola, i giudici hanno chiarito come l'obiettivo principale fosse la promozione dell'immagine aziendale, e non la vendita diretta dei prodotti.

Spese di rappresentanza vs spese di pubblicità: la Cassazione chiarisce il confine nelle manifestazioni aziendali

La diatriba sulle **differenze tra spese di pubblicità e spese di rappresentanza** è ormai vecchissima. Al filone giurisprudenziale formatosi nel corso degli anni si aggiunge una recente pronuncia della Cassazione (più sotto gli estremi) della quale oggi diamo notizia.



Il caso: manifestazione organizzata da società vinicola

Una società, come ogni anno, aveva organizzato una **manifestazione dedicata alla celebrazione del vino**, che si svolge in una zona di grande produzione. Le **spe**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento