

# Il commercialista nell'era digitale: sfide, tecnologie e scenari futuri

di [Fabrizio Gritta](#)

Publicato il 12 Luglio 2025

La rivoluzione digitale sta trasformando profondamente la professione del commercialista, ridefinendone strumenti, competenze e modelli operativi. Dall'intelligenza artificiale alla consulenza strategica, emergono nuove sfide e opportunità che richiedono visione, adattabilità e formazione continua. Il futuro si gioca tra dati, tecnologia e valore.

## La trasformazione digitale del commercialista: oltre i numeri, verso il valore

La **rivoluzione digitale** sta esercitando un impatto profondo, sistemico e trasversale su tutte le professioni, senza eccezioni, e quella del **commercialista** non rappresenta certamente un'eccezione. In Italia, così come nel più ampio contesto internazionale, l'adozione sempre più diffusa e pervasiva delle **tecnologie digitali** sta contribuendo a ridefinire in modo sostanziale e incisivo **ruoli professionali**, competenze richieste, strumenti operativi e modelli di business consolidati.

Quella che in passato si configurava come una

**professione** basata prevalentemente sulla registrazione, archiviazione e analisi manuale dei dati contabili e finanziari, si presenta oggi in una veste **profondamente rinnovata**: un'attività sempre più orientata verso un alto valore aggiunto, incentrata sulla consulenza strategica, sull'analisi predittiva e sulla gestione integrata del rischio, con un'attenzione crescente verso l'elaborazione di informazioni in tempo reale e il supporto decisionale per le imprese. In un contesto dinamico e in continua evoluzione come quello attuale, la digitalizzazione si manifesta con una duplice valenza, portando con sé sia elementi di criticità che di opportunità. Da un lato, essa rappresenta una sfida complessa e articolata per tutti quei professionisti che, per diverse ragioni, incontrano difficoltà nell'adattarsi in maniera efficace alle trasformazioni in atto; dall'altro lato, costituisce una concreta e stimolante opportunità di crescita e rinnovamento per coloro che scelgono consapevolmente di aggiornare le proprie competenze,



abbracciando il cambiamento con un atteggiamento proattivo e orientato all'innovazione. Gli studi contabili, infatti, non sono semplicemente chiamati a introdurre nuovi strumenti digitali all'interno delle proprie pratiche operative, ma anche – e soprattutto – a ripensare in maniera più ampia, profonda e strutturata l'intero modello di erogazione dei servizi. Ciò implica un **approccio sempre più centrato sul cliente, all'interno di un processo consulenziale che si fonda sull'analisi dei dati, sull'elaborazione di soluzioni personalizzate e sull'impiego di tecnologie avanzate in grado di supportare decisioni tempestive, efficaci e orientate al valore**. Nei paragrafi seguenti, esploreremo più da vicino i fattori chiave che stanno ridefinendo la **professione del commercialista nell'era digitale**.

## Fatturazione elettronica e digitalizzazione nei processi italiani

Uno dei principali fattori di accelerazione della trasformazione digitale nel contesto italiano è stato l'**introduzione della fatturazione elettronica obbligatoria**. Questa misura, resa operativa a partire dal 2019 per tutte le transazioni tra soggetti IVA, ha rappresentato un passaggio fondamentale verso la modernizzazione dei processi contabili e amministrativi.

### Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento