

La Carbon Footprint: differenze tra approccio di prodotto e di processo

di [Giulia Rancan](#)

Publicato il 28 Giugno 2025

Misurare l'impatto ambientale di un'attività non è mai stato così strategico. Conoscere la carbon footprint, sia di prodotto che di processo, aiuta imprese e consumatori a compiere scelte più consapevoli e competitive. Due approcci complementari, un solo obiettivo: ridurre le emissioni e comunicare la sostenibilità in modo credibile.

Carbon footprint: prodotto o processo? Due approcci per misurare l'impatto

La *carbon footprint* rappresenta il **totale delle emissioni di gas serra generate direttamente o indirettamente da un'attività, un prodotto o un'organizzazione**. Questo indicatore, espresso in tonnellate di CO₂ equivalente (CO₂eq), consente di quantificare l'impatto climatico associato a diverse attività antropiche. Tuttavia, la valutazione può essere condotta secondo due diverse prospettive metodologiche, ovvero approccio basato sul prodotto e approccio basato sul processo.



Carbon footprint di prodotto

La **carbon footprint di prodotto** valuta le emissioni di gas serra associate a un **prodotto specifico** lungo tutto il suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento fino

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento