

Commercialisti e AI: due studi su tre la usano per maggiore efficienza operativa e gestione del tempo

di [Redazione](#)

Publicato il 21 Giugno 2025

Il 77% dei commercialisti considera l'AI una skill chiave per restare competitivi nel mercato della consulenza.

La trasformazione digitale sta cambiando radicalmente il mondo dei commercialisti. È quanto emerge dalla ricerca ["1A & Commercialisti: nuove frontiere della Professione"](#), promossa da **TeamSystem**, tech & AI company italiana che si occupa dello sviluppo di soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti, in collaborazione con l'Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili ed Euroconference. L'indagine, condotta su un campione di oltre **1.200 professionisti** attivi su tutto il territorio nazionale, fotografa un settore in piena evoluzione in cui le competenze digitali sono sempre più centrali: **3** dei rispondenti su 4 ritiene infatti che la padronanza degli strumenti di **Intelligenza Artificiale** sia ormai una **competenza imprescindibile per il futuro dello studio**. A seguire, figurano le conoscenze informatiche (54%) e la padronanza delle tematiche di privacy e sicurezza (34%). Tuttavia, il percorso verso l'adozione dell'AI non è privo di ostacoli. La **mancanza di competenze adeguate** rappresenta la principale barriera per **il 52% dei commercialisti** che ancora non utilizzano soluzioni basate su AI. Seguono il **costo delle tecnologie (43%)** e i **dubbi sull'affidabilità degli strumenti (41%)**. Nonostante ciò, l'interesse e la propensione all'adozione sono alti: **2 studi su 3 (66%)** impiegano già **software gestionali con funzionalità di AI** o prevedono di farlo nel breve periodo. Inoltre, il 59% degli studi dichiara di voler investire concretamente in formazione e aggiornamento delle proprie risorse, riconoscendo l'importanza di un apprendimento continuo. I benefici percepiti sono molteplici e ben definiti: maggiore **efficienza operativa**, migliore **gestione del tempo**, possibilità di **concentrarsi su attività strategiche** ad alto valore aggiunto, come la consulenza strategica, e **servizi sempre più personalizzati** per i clienti. **Giuseppe Busacca**, General Manager BU Professional Solutions di TeamSystem e AD di Euroconference, commenta:



“L’Intelligenza Artificiale rappresenta un alleato sempre più strategico per i professionisti: uno strumento che non si sostituisce alla loro competenza ma che la potenzia, rendendo lo studio più efficiente e liberando tempo prezioso da dedicare alle attività a più alto valore aggiunto. In uno scenario in costante evoluzione, la capacità di integrare questa tecnologia nei processi operativi del proprio studio diventa una leva essenziale per restare competitivi, mantenendo la qualità dei servizi offerti all’altezza delle aspettative dei clienti”.

E, infine, aggiunge:

“Come dimostrano i risultati della ricerca, i professionisti ne sono sempre più consapevoli. Per questo, si rafforza ancor di più il nostro impegno come TeamSystem ad accompagnare i commercialisti nell’adozione di soluzioni digitali in grado di supportarli nel rispondere con tempestività e precisione alle nuove esigenze del mercato”.

Redazione Sabato 21 giugno 2025