

associazioni dei consumatori ex art. 137 D.Lgs 206/2005) che, di fatto, rientrano tra tali enti. Al contrario, dovrebbero rimanere esclusi i soli comitati

- le cooperative sociali che svolgono attività a favore degli stranieri di cui al D.Lgs. 286/98.

2. le **imprese**, nel cui ambito la L. 124/2017 distingue tra:

- i soggetti che esercitano le attività di cui all'art. 2195 c.c. e che, quindi, sono obbligati all'iscrizione nel Registro delle imprese;
- i soggetti che redigono il bilancio in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis c.c.;
- i soggetti non tenuti alla redazione della Nota integrativa (imprenditori individuali, società di persone e micro imprese).

| Casi particolari | |
|------------------------------|--|
| Esclusi i beneficiari esteri | secondo Assonime (Circolare n. 5/2019), in assenza di indicazioni specifiche, gli obblighi di pubblicazione dovrebbero applicarsi ai soli soggetti residenti/stabiliti in Italia |
| Imprese sociali | Il documento CNDCEC marzo 2019 ha evidenziato come le imprese sociali ex D.lgs. 112/2017 configurino una <i>“qualifica giuridica”</i> . Pertanto: <ul style="list-style-type: none">• le imprese sociali costituite in forma societaria devono applicare le previsioni indirizzate alle imprese,• mentre le imprese sociali costituite sotto forma di associazioni, fondazioni od ONLUS devono seguire le relative previsioni. |

Modalità di adempimento

Differenti risultano le modalità di assolvimento dell'obbligo di trasparenza a seconda del soggetto che vi procede.

Enti non commerciali

Le associazioni/fondazioni (riconosciute o meno) e le ONLUS assolvono gli obblighi di trasparenza pubblicando le informazioni relative a sovvenzioni, sussidi, *“vantaggi”*, contributi e *“aiuti”* erogati da una

P.A. nell'esercizio precedente:

- **entro il 30/06** di ogni anno
- sui **propri siti internet** o *“analoghi portali digitali”*.

Tra gli analogh

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento