

La cessione del marchio da parte di un privato

di [Valeria Nicoletti](#)

Publicato il 19 Maggio 2025

Spesso il marchio è detenuto personalmente fuori dalla sfera di impresa, e, mentre la normativa civilistica ormai ben distingue le ipotesi di circolazione, problematica risulta la tassazione dei proventi derivanti dal trasferimento.

Il marchio: definizione e caratteristiche

Tra le problematiche più frequenti che si riscontrano nei **passaggi generazionali** o nelle **riorganizzazioni aziendali** ci sono quelle legate al marchio. Esso è **uno dei segni distintivi dell'impresa**, e, più precisamente, è definito "*marchio*" il segno distintivo del prodotto dell'impresa disciplinato dal D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 (c.d. Codice della proprietà industriale o c.p.i.).

Possono essere registrati come marchi ai sensi dell'art. 7 c.p.i. tutti i segni, in particolare le parole, compresi i nomi di persone, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la

forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purché siano atti:

- a. a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese; e
- b. ad essere rappresentati nel registro in modo tale da consentire alle autorità competenti ed al pubblico di determinare con chiarezza e precisione l'oggetto della protezione conferita al titolare.



La circolazione del marchio

Trasferimento e licenza

Prima delle modifiche apportate all'art. 2573 c.c. dall'art. 83, D.Lgs. 4 dicembre 1992, n. 480, in attuazione della [direttiva n. 89/104/CEE, del 21 dicembre 1988](#) il marchio poteva essere ceduto solo nell'ipotesi di contestuale cessione dell'azienda o di un ramo di essa, onde evitare frodi i

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento