La comminazione di sanzioni non proporzionali determina la nullità dell'atto

di Luciano Sorgato

Pubblicato il 16 Maggio 2025

Una recente sentenza della CGT di Vicenza ha acceso i riflettori su un caso limite: 14 giorni di ritardo nel pagamento di due rate da poco più di 10.000 euro hanno fatto scattare sanzioni per oltre 70.000 euro. Una sproporzione che ha spinto i giudici a richiamare con forza il principio di proporzionalità, aprendo una riflessione sull'equilibrio tra rigore e giustizia tributaria.

Il caso: irrogazioni di sanzioni per pagamento di rateazioni con ritardo di 14 giorni

Il caso oggetto della sentenza n. 50 del 20/01/2025 della Corte di giustizia tributaria di primo grado di Vicenza, ha riguardato una **cartella di pagamento che recava l'iscrizione a ruolo di sanzioni** ritenute dovute per un ammontare di euro 70.476,22 **a motivo di un'asserita decadenza del beneficio della rateazione** ai sensi dell'art. 15 ter del DPR 602/1973, essendo il pagamento della 5° rata dei due piani rateali riferiti alle domande di definizione agevolata ex art. 6 , D.L 119/2018 per l'anno 2010 e per l'anno 2011, avvenuto il 30/09/2020 e, quindi 14 giorni dopo l'ultima scadenza (16/09/2020) utile come prorogata dall'art. 149 del D.L. 34/2020. A fronte, quindi, di un **ritardo** di 14 giorni del **pagamento** delle due indicate rate per un ammontare complessivo pari a euro 10.230,95, veniva **comminata la sanzione** di euro 70.476,22.

Il principio di proporzionalità della sanzione tributaria

A tal proposito il Collegio di Vicenza ha osservato che l'Ufficio non ha tenuto conto del **principio di matrice eurounionale di proporzionalità**, che – quale parametro di legittimità delle sanzioni – opera nel nostro ordinamento in modo diretto. Invero, alla luce del paradigma comunitario e nazionale del principio di proporzionalità, non appare necessario,

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D