

La rilevazione dei ricavi nei lavori su ordinazione secondo OIC 23 e il ruolo del SAL

di [Enrico Larocca](#)

Publicato il 30 Aprile 2025

Come e quando il SAL consente di rilevare ricavi nei lavori su ordinazione? Tra regole contabili, scritture operative e rischi da contestazioni, una guida per orientarsi tra OIC 23, bilancio e confronto con gli standard internazionali.

SAL e rilevazione dei ricavi nei lavori su ordinazione: regole OIC 23, scritture contabili ed effetti in caso di contestazioni

1. Aspetti introduttivi

Nel contesto degli **appalti pubblici e privati di durata pluriennale**, la **corretta rilevazione dei ricavi** rappresenta un aspetto cruciale per la redazione del bilancio d'esercizio. Il **principio contabile OIC 23** disciplina il **trattamento contabile dei lavori in corso su ordinazione**, distinguendo tra metodo della percentuale di completamento e metodo del completamento dei lavori. Un elemento centrale nel primo approccio è il SAL (Stato di Avanzamento Lavori).



2. Il ruolo del SAL nella rilevazione dei ricavi

Secondo OIC 23, la rilevazione dei ricavi secondo il criterio della percentuale di completamento richiede che:

- l'opera sia tecnicamente ed economicamente **divisibile**;
- la **porzione di lavoro eseguito sia definitiva**, nel senso che sia documentata e approvata;

- sia possibile **determinare con attendibilità** i costi totali, i ricavi contrattuali e l'avanzamento dei lavori.

Il SAL approvato costituisce quindi **la prova documentale** della definitività della parte di lavoro svolta, anche in assenza di collaudo final

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento