

Comunicazione compensi riscossi da strutture sanitarie private: scadenza al 30 aprile 2025

di [Celeste Vivenzi](#)

Publicato il 17 Aprile 2025

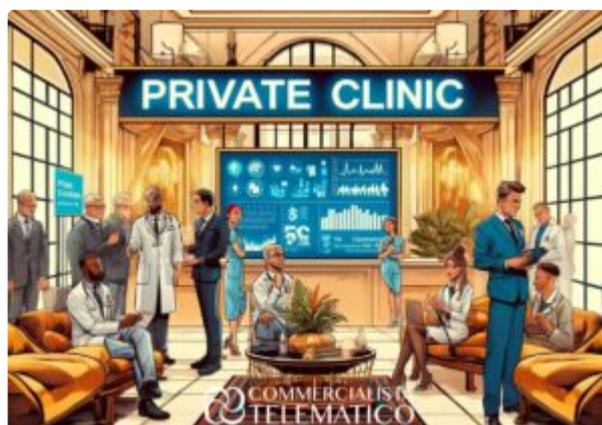
Come ogni anno, le strutture sanitarie private che incassano compensi per conto dei professionisti devono inviare comunicazione al fisco entro il 30 aprile. Un'operazione apparentemente semplice, ma che richiede attenzione a regole, scadenze e dettagli tecnici. Ecco una guida chiara per gestirla senza errori.

Modello SSP 2025: guida completa alla Comunicazione dei compensi per le strutture sanitarie private

Entro la data del **30 Aprile 2025** le Strutture Sanitarie Private che attuano la **riscossione accentrata** devono inviare all'Agenzia delle Entrate la **Comunicazione dei compensi riscossi da parte delle SSP** contenente i dati della struttura, i dati dei professionisti per cui si sono riscossi i compensi e i relativi importi riscossi per ciascun professionista nel corso del 2024.

L'adempimento è stato introdotto con la Legge finanziaria 2007 ([Legge n. 296/2006](#)), al fine di favorire la tracciabilità dei pagamenti. *Nota: l'adempimento si*

applica limitatamente ai compensi per le prestazioni sanitarie fatturate direttamente al paziente e non alla struttura sanitaria e deve essere mediante il modello di comunicazione polivalente, approvato con il provvedimento Ade n. 94908/2013, ora utilizzabile solamente per le comunicazioni legate al turismo.



Obblighi contabili delle SSP: il punto

Come disposto dalla Legge finanziaria 2007 ([Legge n. 296/2006](#)), le strutture sanitarie private che fungono solo da luogo ospitante i professionisti, i quali hanno rapporto diretto con i pazienti ed emettono ai clienti le loro fatture, devono mettere in pratica la seguente procedura:

1. incassare i compensi in nome e per conto dei professionisti (tali **somme sono poi girate a questi ultimi e i compensi costituiscono comunque reddito del medico esercente l'attività**); in tal caso il professionista esegue la sua prestazione professional

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento