

Profili probatori in caso di cessioni intracomunitarie

di [Giovambattista Palumbo](#)

Publicato il 16 Aprile 2025

Fatture, ordini via mail e mastrini non bastano a dimostrare una cessione intracomunitaria e ottenere l'esenzione IVA. Serve documentazione più solida e completa, capace di provare il reale trasferimento della merce oltre confine. Vediamo cosa richiede la giurisprudenza e come tutelarsi in caso di controlli.

Prova delle cessioni intracomunitarie: cosa serve per evitare l'IVA

In caso di **cessioni intracomunitarie**, documenti quali gli ordini della merce via mail, le fatture, le dichiarazioni Intrastat, e i mastrini di cassa da cui si evincono le somme incassate in contanti, sono inadeguati a fornire la **prova effettiva della cessione**. Documenti quali lettere di spedizione fondate sulla Convenzione concernente il contratto di trasporto internazionale di merci su strada e documenti amministrativi elettronici che accompagnano la circolazione di beni in sospensione dall'accisa possono essere presi in considerazione per dimostrare che, al momento dell'importazione in uno Stato membro, i beni in questione sono destinati a essere spediti o trasportati verso un altro Stato membro solo laddove siano presentati in tale momento e contengano tutte le informazioni necessarie, ivi compresa la data della consegna.



Il caso: contestazione della non imponibilità di operazioni intracomunitarie

La Corte di Cassazione ha chiarito alcuni importanti profili probatori in caso di cessioni intracomunitarie. Nel caso di specie, l'Agenzia delle Entrate aveva **notificato al contribuente un avviso di accertamento IVA** per l'anno di imposta 2013, **contestando la non imponibilità di cessioni asseritamente intracomunitarie**. Il contribuente proponeva ricorso, sostenendo, per quanto di interesse, l'infondatezza della pretesa essendo le operazioni intracomunitarie reali. I giudici di merito accoglievano la tesi del contribuente e annullavano l'avviso. L'Ufficio ricorreva infine in Cassazione che

ne accoglieva il ricorso e cas

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento