Lavori usuranti: scadenza al 31 marzo 2025

di Celeste Vivenzi, Marta Vivenzi

Pubblicato il 20 Marzo 2025

Come tutti gli anni, il 31 marzo scadrà il termine per dare comunicazione dei lavori usuranti, che riguarda tutti i datori di lavoro i cui dipendenti sono impegnati in attività faticose e pesanti. Guida alla compilazione del modulo Lav-Us.

Il Decreto legislativo n. 67/2011 stabilisce l'obbligo per i datori di lavoro di dare comunicazione delle lavorazioni "*particolarmente faticose e pesanti*" con lo scopo di monitorare i lavoratori impegnati in questi lavori usuranti(articolo 6 del Decreto interministeriale 20 settembre 2011 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e del Ministero dell'Economia e delle Finanze). Pertanto tutti i datori di lavoro che hanno occupato, lavoratori impiegati in attività particolarmente faticose e pesanti (D.Lgs. n. 67/2011), **devono comunicare in via telematica al ministero del lavoro, entro il 31 marzo di ogni anno, il periodo o i periodi nei quali ogni dipendente ha svolto lavori usuranti nell'anno precedente** . *Nota: si rammenta infatti che gli addetti a lavorazioni particolarmente faticose e pesanti, come disposto dalla Legge n. 214-2011, hanno la possibilità di usufruire di un accesso anticipato al pensionamento.*

Guida alla Comunicazione lavori usuranti

Datori di lavoro soggetti alla comunicazione

Sono tenuti all'invio della denuncia , oltre ai datori di lavoro privati, anche le imprese utilizzatrici, con riguardo a lavoratori "*somministrati*", impegnati nel "*lavoro a catena*" e nel "*lavoro notturno*".

Le lavorazioni da comunicare

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Entro il prossimo 31 marzo 2025 deve essere inviata la comunicazione annuale per il monitoraggio delle lavorazioni usuranti con riferimento all’annualità precedente (anno 2024) come disposto dal Decreto Legisla

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D