# Bonus pubblicità: entro il 31 marzo la comunicazione

di Federico Gavioli

**Pubblicato il 14 Marzo 2025**

Anche nel 2025 è disponibile il credito d'imposta per investimenti pubblicitari incrementali, con un aumento minimo dell'1% rispetto all'anno precedente. Possono beneficiarne imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali per spese su stampa e emittenti radio-TV locali. Entro il 31 marzo 2025, occorre inviare la *"Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta"*, una sorta di prenotazione delle risorse, indicando gli investimenti già effettuati e/o programmati per il 2025.

Il bonus pubblicità è una **misura agevolativa** introdotta dal legislatore destinata alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali in relazione agli **investimenti effettuati in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online** (articolo 57-bis, DL 50/2017).

## Bonus pubblicità: un po' di storia

Per beneficiarne, è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente. L'incentivo consiste in un **credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti realizzati**. È concesso nel limite massimo dello stanziamento annuale e nel rispetto dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti *"de minimis"*. Pertanto, **se l'importo complessivo dei crediti richiesti supera l'ammontare delle risorse disponibili, queste sono ripartite percentualmente tra tutti coloro che hanno diritto al bonus**.

**Tabella riassuntiva**

?


*Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com*
*Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D*

A partire dal 2023 il bonus è entrato a regime senza più deroghe e pertanto il credito ha oggi le seguenti caratteristiche:

- il valore complessivo degli investimenti agevolabili deve superare almeno dell'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente;
- il credito è riconosciuto nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati;
- sono considerati solamente gli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line, e quindi non è più agevolato l'investimento sull'emittenti televisive e radiofoniche;
- non possono, quindi, beneficiare del credito le società che si sono costituite in corso d'anno o che nell'esercizio precedente non avevano effettuato alcun investimento pubblicitario.

## Chi può accedere al beneficio?

Le **imprese** o

**Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo**

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

**Scegli il tuo abbonamento**


*Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com*
*Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D*