

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando la professione del commercialista

di [Simone Brancozzi](#)

Pubblicato il 31 Gennaio 2025

La professione di commercialista è al centro della sua terza rivoluzione digitale in pochi decenni. Dopo l'arrivo dei personal computer negli anni '80 e l'era di internet e della digitalizzazione, oggi la sfida si chiama intelligenza artificiale. Ancora una volta, la chiave del successo è adattarsi ed evolversi per restare competitivi.

Commercialisti e Intelligenza Artificiale: la terza rivoluzione digitale è già iniziata

Negli ultimi decenni, la professione del commercialista ha attraversato **tre grandi rivoluzioni digitali** che hanno ridefinito il modo di lavorare e di offrire servizi ai clienti. **Oggi** ci troviamo di fronte alla **terza rivoluzione, quella dell'Intelligenza Artificiale (AI)**, che rappresenta un punto di svolta tanto promettente quanto necessario per affrontare le nuove sfide del mercato.

Le prime due rivoluzioni digitali: un salto nel passato

La **prima rivoluzione digitale** ha avuto luogo negli **anni '80**, con l'**introduzione dei personal computer**. Questa innovazione ha permesso di automatizzare molti processi contabili e fiscali, eliminando il lavoro manuale e riducendo drasticamente gli errori. Software specializzati hanno trasformato compiti ripetitivi e a basso valore aggiunto in operazioni veloci ed efficienti, liberando tempo per attività più strategiche.

Ad esempio, si passò dall'uso della carta carbone e delle matite per la redazione manuale di elenchi clienti e fornitori, a strumenti informatici che permettevano calcoli automatici e dichiarativi digitalizzati. Questo



cambiamento eliminò errori e ridusse enormemente il carico di lavoro manuale. In particolare, le dichiarazioni fiscali che richiedevano ore di calcoli manuali poterono essere elaborate in pochi minuti con l'ausilio di software. La **seconda rivoluzione** si è verificata con l'**avvento di Internet e delle email, migliorando la comunicazione e l'accesso alle informazioni**. Questa fase ha reso possibile la gestione da remoto delle attività e la collaborazione con clienti e colleghi, segnando un altro importante passo avanti nell'ottimizzazione dei processi. Grazie a internet, gli studi professionali hanno potuto ridurre i tempi di comunicazione, scambiare documenti digitali e persino collaborare con clienti e fornitori a distanza. Le email hanno sostituito le lettere cartacee, mentre i software di gestione documentale hanno permesso l'archiviazione e l'organizzazione digitale delle pratiche. Questa rivoluzione ha reso più veloce la gestione delle pratiche fiscali e ha aperto le porte al telelavoro.

La terza rivoluzione: l'era dell'Intelligenza Artificiale

Oggi stiamo vivendo la **terza rivoluzione digitale, dominata dall'Intelligenza Artificiale**. A differenza delle precedenti innovazioni, l'AI non si limita a semplificare le operazioni, ma introduce un livello di automazione intelligente capace di analizzare dati, individuare tendenze e supportare decisioni strategiche. Molti temono che l'AI possa sostituire i commercialisti, ma la verità è che **questa tecnologia è progettata per potenziare le competenze umane, non per eliminarle**. L'AI può:

- Trasformare enormi quantità di dati in informazioni utili per i clienti.
- Automatizzare processi ripetitivi, lasciando più tempo per attività a valore aggiunto.
- Supportare l'analisi predittiva per migliorare la consulenza strategica.

Ad esempio, grazie all'AI è possibile trasformare i dati presenti negli studi, spesso inutilizzati, in informazioni preziose per i clienti. Strumenti di analisi predittiva possono identificare tendenze nei bilanci aziendali, segnalare potenziali problemi di liquidità o opportunità di investimento. Inoltre, l'AI può automatizzare la creazione di report personalizzati per i clienti, aumentando la qualità del servizio. In aggiunta, l'AI aiuta a far fronte alla carenza cronica di collaboratori, automatizzando attività di basso valore aggiunto come la raccolta e l'elaborazione dei dati, lasciando ai professionisti più tempo per concentrarsi su compiti complessi e strategici.

Perché adottare l'Intelligenza Artificiale ora?

Guardando al passato, emerge chiaramente che chi non ha abbracciato le precedenti rivoluzioni digitali è stato espulso dal mercato. Al contrario, chi ha investito in tecnologia è riuscito a crescere e a migliorare la propria redditività. Questa lezione storica ci insegna che l'evoluzione non è una scelta, ma una necessità. Adottare strumenti basati sull'AI significa **migliorare la produttività, ridurre gli errori e**

valorizzare il proprio lavoro. L'AI permette di affrontare problemi chiave come la percezione di scarso valore da parte dei clienti e la carenza di tempo e personale.

Conclusione: evolversi o scomparire?

La professione del commercialista si trova a un bivio: **evolversi o dissolversi**. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità straordinaria per differenziarsi e offrire servizi innovativi e ad alto valore aggiunto. Guardando al futuro, **l'adozione di strumenti di AI non è solo una questione di sopravvivenza, ma di crescita e successo**. Abbracciare questa nuova rivoluzione significa diventare commercialisti migliori, più competitivi e capaci di soddisfare le esigenze dei clienti moderni.

NdR: potrebbero interessarti anche... [L'intelligenza artificiale al servizio dei commercialisti: una nuova era - prima parte](#) e [seconda parte](#) [Formarsi sull'Intelligenza Artificiale è una necessità e non più un'opzione, anche per i commercialisti](#)

Simone Brancozzi Venerdì 31 gennaio 2025

Scopri gli strumenti IA per Commercialisti e Aziende

Webinar in diretta online Mercoledì 5 Marzo 2025, ore 15.00 – 18.00

Relatore: **Prof. Simone Brancozzi**

Evento gratuito in collaborazione con AICommercialista.it



Durante l'evento affronteremo il futuro della professione, di come funziona una **intelligenza artificiale generativa** e di come questa impatterà sul mercato dei commercialisti, **sostituendo attività a basso valore aggiunto** con attività ad alto valore aggiunto. Saranno affrontate le problematiche inerenti alla rivoluzione digitale già in atto. Gli strumenti di intelligenza artificiale che saranno presentati durante l'evento includono:

- "Nassau – Pareri Fiscali e Legali"
- "Mappa Strategica & Analisi di Bilancio"
- "Super Business Plan A.I."
- "Valutazione d'Azienda A.I."

L'ISCRIZIONE INCLUDE:

- accesso al corso in diretta;
- accesso alla registrazione per 365 giorni.

ACCREDITAMENTO: in fase di accreditamento ODCEC

CHIUSURA ISCRIZIONI: ore 14:00 del 05/03/2025, salvo esaurimento posti disponibili per la diretta.



SCOPRI DI PIU'