

Posta elettronica dipendenti e controlli aziendali: quali limiti? Il Garante chiarisce

di [Claudio Garau](#)

Pubblicato il 30 Gennaio 2025

Il rispetto della privacy sul lavoro è cruciale nell'era digitale. I datori di lavoro devono bilanciare l'uso degli strumenti informatici con la tutela dei dati personali dei dipendenti. Scopriamo le implicazioni di una recente decisione del Garante per la privacy e quali sono i limiti nell'accesso alle email aziendali, soprattutto dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

Privacy sul lavoro: limiti nell'accesso alle email aziendali dopo la cessazione del rapporto

L'era digitale in cui stiamo vivendo invita a riflettere sulle questioni connesse al rispetto del **diritto alla riservatezza sui luoghi di lavoro**. Entro quali limiti i datori possono servirsi degli strumenti informatici, per la buona gestione delle **attività aziendali**, senza rischiare di intaccare la sfera della privacy di chi lavora in ufficio? E quali sono le regole in materia di accesso agli account e mail aziendali, specialmente dopo la fine di un **rapporto di lavoro**? A tali domande ha dato interessanti risposte il **Garante per la Privacy**.

Ripercorriamo allora i punti chiave della disputa e vediamo insieme il ragionamento compiuto dall'**Authority** per giungere ad una decisione che, oltre a statuire sul caso concreto, è altresì significativa per una pluralità di situazione analoghe.



La vicenda e il reclamo del lavoratore

Un **agente di commercio** ha presentato un **reclamo al Garante per la protezione dei dati personali**, che è stato così chiamato a esprimersi sul comportamento adottato dalla società con cui l'agente aveva intrattenuto un rapporto di collaborazione. Come emerso nel corso del procedimento presso l'Authority, la società aveva compiuto il **backup** della posta elettronica attraverso un software *ad hoc*. Grazie a

questo meccanismo, era stato possibile conservare – per un lungo periodo di tempo - sia i conte

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento