

Accertamento induttivo e valutazione della convenienza economica dell'attività di impresa

di [Giovambattista Palumbo](#)

Publicato il 19 Dicembre 2024

La Cassazione conferma la legittimità dell'accertamento induttivo in presenza di gestione antieconomica o contabilità irregolare. Se i costi sostenuti superano di molto i ricavi dichiarati, rendendo l'attività imprenditoriale non conveniente, l'Ufficio può ricostruire i ricavi basandosi su percentuali di ricarico praticate da imprese analoghe nello stesso contesto territoriale e settore. Tale situazione sposta sul contribuente l'onere della prova. Approfondiamo per comprendere i criteri applicati e le implicazioni pratiche di questa pronuncia.

La Corte di Cassazione ha chiarito alcuni rilevanti profili in tema di **accertamento induttivo e gestione antieconomica dell'attività imprenditoriale**.

Il caso: accertamento induttivo per gestione antieconomica

Nel caso di specie, l'Agenzia delle Entrate aveva notificato un **avviso di accertamento con il quale rettificava il reddito di impresa dichiarato per l'anno 2006 in relazione ad un'attività di ristorazione, con rideterminazione dei ricavi conseguiti da 45.642,00 a euro 85.106,00 e conseguente accertamento di maggiori imposte e sanzioni**. Il contribuente impugnava l'avviso di accertamento e la Commissione Tributaria Provinciale accoglieva parzialmente il ricorso, riducendo di una percentuale del 30% il reddito



accertato. Avverso tale decisione il contribuente proponeva ancora appello, respinto dalla Commissione Tributaria Regionale con sentenza poi impugnata davanti alla Corte di Cassazione. **Il ricorrente**, per quanto di interesse, **deduceva la nullità della sentenza per difetto di motivazione**, avendo a suo avviso la Commissione Tributaria Regionale omissivo di valutare la censura secondo la quale, in sede di accertamento induttivo, quale quello operato nella fattispecie dalla Amministrazione finanziaria, **i ricavi accertati non potevano essere calcolati applicando la percentuale di ricarico sia sul costo della**

merce venduta (gli al

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento