

Il ruolo delle competenze aziendali e della psicologia nel successo strategico e organizzativo

di [Flavio Schembri](#)

Pubblicato il 13 Dicembre 2024

Quanto incide la psicologia nella gestione aziendale? Ogni decisione strategica può incontrare resistenze al cambiamento, ostacolando il progresso. Superare tali difficoltà richiede un approccio mirato allo sviluppo delle competenze aziendali, professionali e comportamentali, valorizzando le risorse umane. Questo è il segreto per trasformare un'azienda statica in una realtà dinamica e vincente.

Competenze aziendali e psicologia: chiavi per strategia e cambiamento

Lo studio e la gestione dei progetti di consulenza aziendale permettono di potere muovere le leve della **strategia aziendale** che oltre a declinarsi a livello *corporate*, si declina a livello *business* e *operativo*. In questi due ultimi ambiti il ruolo delle risorse umane gioca un aspetto cruciale e decisivo che determina il successo o il fallimento dello stesso obiettivo aziendale. Atteggiamenti e comportamenti ostili di fronte a un cambiamento di rotta sono dovuti a una mancanza di lungimiranza determinata dal fatto che ogni area aziendale è affetta da miopia in quanto non si pone l'interrogativo di come il proprio lavoro si possa ripercuotere sulle diverse aree aziendali. L'approccio per processi ha come scopo far emergere tali criticità evidenziando l'importanza di come le risorse umane debbano acquisire e/o affinare le proprie competenze. Il presente articolo evidenzia il ruolo delle competenze in azienda classificandole sulla base dei canoni della letteratura economico – aziendale contestualizzata nella sfera della psicologia delle organizzazioni rammentando che la differenza tra un'azienda in fase di evoluzione e un'altra statica e cristallizzata nel proprio “*saper fare*” è dovuta dal modo in cui sono gestite le risorse umane.



Le competenze individuali in azienda

Nell'ambito della trattazione delle competenze la letteratura aziendalistica offre non pochi contributi da parte della comunità scientifica. Le competenze individuano la capacità da parte di un insieme di risorse di perseguire uno scopo o una attività mentre le risorse rappresentano tutti quegli input del processo produttivo, le unità di base, di analisi, le quali necessitano di agglomerazione e coordinamento^[1] Le competenze spiegano come due o più sistemi aziendali a parità di

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento