

# La responsabilità dell'amministratore di SRL e la procedura di composizione della crisi

di [Roberto Molteni](#)

Publicato il 11 Dicembre 2024

Approfondiamo un aspetto cruciale della gestione aziendale: come affrontare una crisi di liquidità significativa, specialmente quando un'impresa si trovi ad essere debitrice verso enti pubblici ma anche creditrice verso terzi. Analizziamo il ruolo centrale dell'amministratore nel prevenire l'insolvenza, con un focus sulle procedure disponibili per gestire e risolvere situazioni di squilibrio finanziario.

Questo contributo approfondisce un particolare aspetto già delineato nel precedente articolo pubblicato il 30/05/2024, ossia l'istituto di [composizione negoziata della crisi](#) nel caso in cui un amministratore di Srl si trovi ad affrontare una rilevante tensione della liquidità dell'impresa, che risulta al contempo debitrice verso le Pubbliche Amministrazioni (Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, ecc...), ma anche creditrice verso clienti e terzi.

## Le responsabilità dell'amministratore in caso di crisi dell'azienda

Per meglio inquadrare la problematica, ricordiamo che il concetto di "insolvenza", a differenza della mera "crisi", non è una situazione di difficoltà temporanea e che l'art. 2, comma 1, lett. b) del Codice della Crisi d'Impresa definisce lo stato d'**insolvenza** come lo stato del debitore che si manifesta con inadempimenti od altri fatti esteriori, i quali dimostrino che **il debitore non è più in grado di soddisfare regolarmente le proprie obbligazioni**. La recente giurisprudenza ha quindi chiarito che è da escludersi...



*...“la sussistenza dello stato d’insolvenza in presenza di un passivo di bilancio, od allorché la difficoltà di adempimento delle obbligazioni sia momentanea, e non cronica, e riguardi non tutte le obbligazioni, ma solo poche obbligazioni in un lasso di tempo lim*

## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

[Scegli il tuo abbonamento](#)