
Know-how e informazioni riservate nei contratti commerciali: rischi e tutele

di [Giorgia Dumitrascu](#)

Publicato il 22 Novembre 2024

La tutela del know-how e delle informazioni riservate è cruciale per il vantaggio competitivo delle imprese. Scopriamo come strumenti come i cosiddetti NDA (Non-Disclosure Agreement) e clausole di confidenzialità proteggono dati sensibili, garantendo sicurezza nelle collaborazioni commerciali e strategie per prevenire rischi di divulgazione o uso improprio. Una rassegna delle principali giurisdizioni estere ci aiuterà meglio nella comprensione della tematica.

La tutela del know-how e delle informazioni riservate è un tema di notevole interesse per le odierne imprese. In particolare, il know-how si riferisce alla tutela giuridica e contrattuale delle conoscenze tecniche, delle esperienze, delle procedure aziendali e delle informazioni strategiche non brevettate che costituiscono un vantaggio competitivo per un'azienda. Il know-how comprende, ad esempio, procedure di produzione, formule, processi innovativi, strategie di mercato, liste di clienti, e altre informazioni riservate che, se rivelate, potrebbero danneggiare l'impresa. A differenza dei brevetti, che garantiscono una tutela pubblica e formale delle invenzioni, il know-how rimane tutelato mediante misure di riservatezza e accordi di non divulgazione, come gli NDA (Non-Disclosure Agreements). Strumenti contrattuali come i **Non-Disclosure Agreements (NDA)** e le **clausole di confidenzialità garantiscono** una tutela del patrimonio informativo aziendale durante le trattative e i rapporti commerciali. Gli NDA, accordi di non divulgazione, sono utilizzati per regolare lo scambio di informazioni tra le parti, stabilendo i limiti all'uso delle informazioni riservate e le conseguenze in caso di violazione. Tali accordi consentono di definire con chiarezza quali dati siano considerati confidenziali, il periodo di protezione e le modalità di restituzione o distruzione delle informazioni al termine del rapporto. Parallelamente, le **clausole di confidenzialità** possono essere integrate all'interno di contratti più ampi, come quelli di licenza, distribuzione o *joint venture*, aggiungendo uno strato di sicurezza per la protezione di informazioni privilegiate.

Strumenti di tutela: NDA e clausole di confidenzialità

La garanzia del know-how e delle informazioni riservate richiede l'adozione di strumenti contrattuali che garantiscano il rispetto della riservatezza e limitino l'uso improprio dei dati condivisi tra le parti. I principali strumenti giuridici utilizzati per tutelare tali asset sono i **Non-Disclosure Agreements (NDA)** e le **clausole di confidenzialità** inserite nei contratti commerciali. Entrambi gli strumenti, se correttamente predisposti, possono prevenire la divulgazione non autorizzata di informazioni riservate, proteggendo così il patrimonio conoscitivo delle imprese.



Non-Disclosure Agreement (NDA): struttura e finalità

Gli **NDA** sono accordi contrattuali attraverso i quali una parte (la parte rivelante) condivide informazioni confidenziali con un'altra parte (la parte ricevente), imponendole l'obbligo di mantenere la segretezza e di non utilizzare le informazioni per scopi diversi da quelli concordati. La loro applicazione avviene in ambito di trattative commerciali, partnership, fusioni e acquisizioni, e sviluppo di progetti tecnologici. Gli NDA possono essere **unilaterali**, quando solo una delle parti trasmette informazioni riservate, o **bilaterali**, quando entrambe le parti condividono reciprocamente informazioni. Esistono anche **NDA multilaterali**, utilizzati in contesti più complessi che coinvolgono più attori, come *joint ventures* o consorzi per progetti di ricerca e sviluppo. La tutela del know-how aziendale richiede non solo l'impiego di strumenti contrattuali, come NDA e clausole di riservatezza, ma anche l'adozione di misure tecniche aziendale adeguate e un approccio organizzativo mirato a

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati

- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento