

# L'intelligenza artificiale al servizio dei commercialisti: una nuova era - prima parte

di [Danilo Sciuto](#), [Simone Di Febo](#)

Pubblicato il 20 Novembre 2024

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il mondo dei commercialisti. Nel presente contributo analizziamo alcune funzionalità che l'intelligenza artificiale mette a disposizione di commercialisti e consulenti. La novità tecnologica avrà un impatto sostanziale per le attività di contabilità e consulenza. Scopriamo i modelli principali e l'importanza dei prompt per ottimizzare risultati.

## L'Intelligenza Artificiale nel lavoro dei commercialisti: strumenti, modelli, prompt e applicazioni

Negli ultimi anni l'**intelligenza artificiale** (di seguito A.I.) ha iniziato a trasformare radicalmente il **panorama professionale**, e i **commercialisti** non fanno eccezione. In un recente [documento](#) rilasciato dalla **Fondazione Nazionale dei Commercialisti**, vengono forniti interessanti spunti operativi. Nel presente contributo vogliamo fornire un pratico supporto agli studi professionali, analizzando alcune funzionalità che l'A.I. mette a disposizione. Tralasciando ogni aspetto "etico", è bene precisare che tra le soluzioni di mercato disponibili non esiste una che sia migliore di altre. Invero, i software gestionali utilizzati dai nostri studi forniscono già da tempo implementazioni di tale natura: è il caso della riconciliazione automatica degli estratti conto bancari che parte da una mappatura iniziale per poi consentire di automatizzare il processo di contabilizzazione dei movimenti di conto corrente.



### I modelli di A.I.

Volendo andare oltre, le tipologie di modelli di Intelligenza Artificiale sono riassumibili nei seguenti:

- **Modelli descrittivi**, che analizzano dati storici per identificare tendenze e schemi;
- **Modelli predittivi**, che utilizzano dati per fare previsioni future;
- **Modelli decisionali**, che sostengono le decisioni suggerendo azioni ottimali;
- **Modelli generativi**, che creano contenuti come testo, immagini o audio.

## I Prompt

La base di partenza per ottimizzare il risultato richiesto (l'output), è rappresentata dall'input fornito, tecnicamente definito **prompt**. Con esso si indica l'istruzione fornita a un modello di intelligenza artificiale che gli consenta di generare un *output*. Il prompt può essere estremamente semplice come “*scrivi una email di marketing*”, oppure una richiesta più dettagliata, come “*descrivi tutti i passi necessari per creare un'efficace [campagna di marketing sui social media](#) per un sito di e-commerce*”. I prompt svolgono un ruolo chiave nel modellare il tono, lo stile e il contenuto del materiale generato dall'intelligenza artificiale; quindi, è molto importante capire cosa serve per scrivere un suggerimento che produca il risultato desiderato, con la possibilità di “*affinare*” ed “*allenare*” l'A.I. al fine di ottenere un risultato che sia sempre aderente alle esigenze dello studio (*Agent*). In [Chat-GPT4](#) è possibile accedere ad una sorta di store dove è possibile trovare *Agent* già pronti all'uso, o addirittura creare il proprio *Agent* attraverso la funzione “*Crea*”. Nella [seconda parte](#), ci focalizzeremo su tre ambiti applicativi.

*NdR: potrebbero interessarti anche... [Formarsi sull'Intelligenza Artificiale è una necessità e non più un'opzione, anche per i commercialisti](#) [L'Intelligenza Artificiale sta rivoluzionando la gestione delle imprese](#)*

*Danilo Sciuto e Simone Di Febo Mercoledì 20 novembre 2024*

## Le ultime novità di ChatGPT per Commercialisti e Aziende

**Webinar in diretta online Giovedì 5/12/2024, ore 09.30 – 12:30**

**Relatore: Mattavelli Alessandro**

### L'ISCRIZIONE INCLUDE:

- accesso al corso in diretta;
- accesso alla registrazione per 365 giorni.

**ACCREDITAMENTO:** richiesto accreditamento per Commercialisti. **CHIUSURA ISCRIZIONI:** ore 09:00 del 05/12/2024. **Obiettivi del Webinar**

- Fornire una panoramica aggiornata sugli sviluppi recenti dell'IA.
- Esplorare le nuove funzionalità e applicazioni di ChatGPT.
- Discutere le implicazioni pratiche e le opportunità offerte dalle ultime innovazioni.

**SCOPRI DI PIU'**