Codice di condotta aziendale: introduzione in azienda dell'Intelligenza Artificiale

di Fabio Sartori

Pubblicato il 25 Ottobre 2024

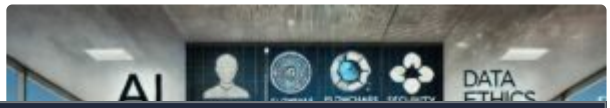
Nel mondo aziendale odierno il codice di condotta è essenziale per definire standard etici e professionali. Contribuisce a creare un ambiente rispettoso e trasparente, prevenendo comportamenti scorretti e supportando la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. Scopri come le aziende affrontano le sfide del 2024 e aggiornano i loro codici per un futuro più etico e inclusivo.

Nel panorama aziendale moderno, il **codice di condotta** è un **documento fondamentale e strategico per definire gli standard di comportamento all'interno di un'organizzazione**. Si tratta di un documento che esplicita le aspettative etiche e professionali a cui dipendenti e collaboratori devono attenersi. Questo strumento mira a creare un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e in linea con i principi aziendali, contribuendo a prevenire comportamenti scorretti o illeciti. Il codice di condotta **si applica a tutti i livelli aziendali**, dai dirigenti ai dipendenti, e può estendersi anche a partner esterni, fornitori e altre parti interessate. Nel **2024**, con la **crescente attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa (RSI)**, l'importanza del codice di condotta è diventata ancora più rilevante. Le aziende non solo cercano di mantenere standard etici interni, ma anche di rispondere alle aspettative di un mercato sempre più sensibile alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG). Questo ha portato molte organizzazioni a rivedere e aggiornare i propri codici di condotta per allinearsi alle normative in evoluzione e alle nuove richieste della società civile.

Le funzioni del Codice di condotta

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Il codice di condotta è uno s**trumento preventivo e di gestione dei rischi che garantisce che le interazioni**



Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D