

Le cause di decadenza dal concordato preventivo e la necessità di un coordinamento tra l'atto di decadenza e l'atto impositivo

di [Luciano Sorgato](#)

Publicato il 17 Ottobre 2024

Proviamo ad immaginare come l'Agenzia contesterà la decadenza di un contribuente dal concordato preventivo biennale. A nostro avviso appare logico immaginare l'emaneazione di uno specifico atto reclamabile dal contribuente. L'ambiguità delle norme però ci suggerisce anche altre ipotesi...

Come anche rappresentato nella [circolare 18/E/20204](#), l'art. 22 del decreto sul Concordato Preventivo Biennale prevede che, al verificarsi di talune fattispecie ritenute potenzialmente sintomatiche di comportamenti scarsamente affidabili, il contribuente possa incorrere nella decadenza dal concordato, precludendosi al medesimo la possibilità di produrne gli effetti per entrambi i periodi d'imposta.

Cause di decadenza dal concordato preventivo biennale

Tra le cause di decadenza si ritiene di selezionarne due che non appaiono essere del tutto temporalmente coordinate con la perdita degli effetti dell'istituto:

1. **l'esistenza di attività non dichiarate o l'inesistenza o l'indeducibilità di passività dichiarate per un importo superiore al 30% dei ricavi dichiarati;**
2. **violazioni constatate che integrano le fattispecie di cui al decreto legislativo 10 marzo 2000, n. 74 (reati tributari) relativamente ai periodi d'imposta oggetto del concordato.**



Preliminarmente si sottolinea come all'Amministrazione Finanziaria in ordine ai poteri della verifica venga precluso il solo ricorso alle presunzioni semplici, **rimanendo per il resto integre le ordinarie**

facoltà di accertamento nei confronti dei contribuenti tenuti all'obbligo delle scritture contabili.

Il valore delle presunzioni nel contenzioso tributario

Le presunzioni, come noto, si risolvono in giudizi inferenziali tra fatti noti e fatti indotti e non ricalcano le prerogative dei giudizi interpretativi sulle norme di legge ch

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento