

Il fenomeno della non conoscenza in azienda. Quali sono i vincoli ed i limiti deterrenti alla creazione della conoscenza?

di [Flavio Schembri](#)

Pubblicato il 2 Ottobre 2024

Le decisioni aziendali prevedono conoscenze complesse, sembra un fatto noto. Molto spesso si verifica che le figure imprenditoriali o manageriali non abbiano sviluppato il corretto background di conoscenze tali da supportare il processo decisionale, innescando il rischio di catene di errori...

Verso una nuova cultura aziendale: il ruolo della conoscenza nello sviluppo imprenditoriale

In letteratura economico – aziendale esistono molte ricerche empiriche che analizzano i **processi di generazione e condivisione della conoscenza** quale **aspetto determinante per lo sviluppo quali-quantitativo aziendale**. In effetti, molti progetti di consulenza, a parere di chi scrive, si basano anche su nuovi metodi di gestione basati proprio sulla capacità di apprendimento dell'organizzazione e delle persone, sia a livello macro, meso e micro-sistemico. A fronte di ciò, sempre a parere di chi scrive, da una parte esiste e sussiste un approccio orientato a capire il modo in cui all'interno dell'azienda si possa creare, diffondere ed accumulare la conoscenza analizzando le fonti e le competenze delle risorse; dall'altra, sono **rari i meccanismi di analisi di tutte quelle variabili e di tutti quei fattori che generano non-conoscenza, generando circoli viziosi basati sulla "non conoscenza imprenditoriale"**. È indubbio il periodo decadente che stiamo vivendo e che si traduce in una profonda crisi intellettuale sul sistema economico, a livello nazionale ed anche a livello locale. In tale contesto le conoscenze, i saperi, le competenze e le esperienze sono fattori fondamentali che svolgono, o dovrebbero svolgere, un ruolo critico per arginare e risolvere fenomeni di crisi. Si necessita di una nuova cultura basata non solo sul **sapere e sulla conoscenza tecnica** ma anche basata su una **capacità intellettuale** in grado di potere andare ben



oltre la risoluzione della crisi. È indubbio che serva nuova cultura aziendale, ma è altrettanto indubbio che serva una nuova cultura generata dal sistema, dalle organizzazioni che dal livello micro (realità locali) si espande a livel

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento