

Omessa presentazione del prospetto analitico delle rimanenze iniziali e finali

di [Giovambattista Palumbo](#)

Publicato il 23 Settembre 2024

La mancata presentazione delle scritture ausiliarie di magazzino diventa il presupposto per l'utilizzo del metodo induttivo da parte dell'Ufficio, che determinerà induttivamente i ricavi. In ogni caso, un inventario incompleto compromette la ricostruzione precisa dei ricavi e giustifica l'uso di presunzioni semplici. Ma quali sono i rischi concreti per il contribuente che non predispone l'inventario e la contabilità di magazzino? Il Fisco può sempre utilizzare l'accertamento induttivo o esistono dei limiti?

In caso di **omessa presentazione del prospetto analitico delle rimanenze iniziali e finali**, l'ufficio può procedere ad **accertamento di tipo induttivo**, attraverso una determinazione della percentuale di ricarico dei prezzi di vendita rispetto a quelli di acquisto. L'omissione delle scritture ausiliarie di magazzino, infatti, generando un impedimento alla corretta analisi dei contenuti dell'inventario, influisce indubbiamente sulla possibilità per gli accertatori di ricostruire analiticamente i ricavi di esercizio e determina perciò quella **inattendibilità complessiva delle scritture contabili** che è presupposto normativamente previsto ai fini del ricorso alla modalità induttiva dell'accertamento.

Il caso: in assenza di inventario scatta accertamento induttivo

La Corte di Cassazione ha chiarito **la rilevanza fiscale dell'inventario**, la cui mancanza o genericità **può comportare la legittimazione dell'Ufficio all'accertamento induttivo del maggior reddito**. Nel caso di specie, una società (rectius, la curatela fallimentare) riceveva tre avvisi di accertamento, mediante i quali, con riferimento agli anni 2011, 2012 e 2013, sulla base dell'avvenuto riscontro di plurime irregolarità nella tenuta delle scritture contabili, l'Agenzia delle Entrate aveva recuperato importi Ires, Irap e Iva. In particolare, **l'Ufficio rideterminava induttivamente i**



Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento