Nelle imprese, in futuro, il CFO dovrà essere anche un Data Scientist

di Pierpaolo Molinengo

Pubblicato il 14 Settembre 2024

I CFO italiani affrontano la sfida della qualità dei dati e dell'integrazione tecnologica, puntando su trasformazione digitale e AI per migliorare l'efficienza. L'importanza di competenze digitali cresce, con una maggiore collaborazione tra dipartimenti per guidare il successo aziendale. Scopriamo come i CFO stanno ridefinendo il loro ruolo strategico.

La qualità dei dati e la loro padronanza sono una delle sfide chiave per **i CFO italiani, che devono guardare anche all'integrazione tecnologica**. Due aree di investimento cruciale sono la trasformazione digitale e l'adozione dell'AI, che serviranno a migliorare l'efficienza e il supporto decisionale aziendale. Questo, sintetizzando al massimo, è quanto emerge dal sondaggio "*Il Futuro del Finance*", realizzato da Workday e ANDAF Lombardia. Ma vediamo cosa viene messo in evidenza dall'analisi.

Di cosa hanno bisogno i CFO?

La necessità di migliorare l'agilità nel budgeting e nel forecasting sono due delle necessità messe in evidenza dall'analisi. Costituiscono, tra l'altro, una delle principali priorità dei CFO italiani: l'implementazione di queste agibilità permette di migliorare l'allocazione delle risorse, ma soprattutto garantisce una risposta più veloce ai cambiamenti del mercato. La sensibilità a questo tema, rispetto allo scorso anno, è cresciuta del 36%. La gestione della performance e l'ottimizzazione dei processi sono ritenute una priorità dal 50% dei CFO. Il 43% ritiene che sia importante acquisire delle competenze digitali per essere in grado di sfruttare al meglio le tecnologie emergenti: in questo modo è possibile rendere più efficienti le operazioni finanziarie e mantenere la competitività. La consapevolezza della necessità di avere maggiori competenze digitali è

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

cresciuta rispetto allo scorso anno, quando solo il 15% dei CFO la considerava una priorità. Il 53% dei direttori finanziari ritiene che in futuro dovranno avere delle **conoscenze di Data Scientist**.

> *"I CFO italiani stanno mostrando una visione lungimirante, comprendendo l'importanza di aumentare l'agilità nel budgeting e forecasting, ottimizzare i processi e acquisire competenze digitali - spiega Vittorio Biassoni, vice presidente di ANDAF Lombardia -. Questo riflette una maturazione del ruolo del CFO, che non si limita più ai compiti tradizionali, ma richiede un ampliamento delle proprie competenze per gestire efficacemente il complesso panorama finanziario".*

Per riuscire a far fronte alle priorità che abbiamo appena visto, i CFO dovranno necessariamente intraprendere un percorso guidato da tre importanti pilastri:

- qualità dei dati;
- trasformazione digitale attraverso l'intelligenza artificiale;
- collaborazione estesa con altre funzioni aziendali.

Cresce l'importanza dell'intelligenza artificiale

La carenza di competenze specifiche nel dipartimento finance è ritenuto, almeno dal 44% degli intervistati, un ostacolo all'utilizzo di nuove tecnologie e di processi innovativi. Ma soprattutto viene identificata come una delle principali barriere all'adozione dell'intelligenza artificiale - almeno secondo il 55% degli intervistati -. **Solo il 29% dei CFO ritiene sufficiente la disponibilità di dati di qualità per poter implementare l'AI**.

> *"Superare queste sfide diventa fondamentale, considerando la trasformazione digitale e l'adozione dell'intelligenza artificiale priorità essenziali per migliorare l'efficienza e il supporto decisionale nelle aziende. Infatti, nonostante le difficoltà, è incoraggiante notare che il 59% dei CFO prevede di investire nell'AI nei prossimi due anni, mentre il 26% prevede di farlo già entro un anno - spiega Fabrizio Rotondi, country manager di Workday per l'Italia -. Chiaramente in questo contesto diventano cruciali i dati e il loro utilizzo: i volumi continuano a crescere e l'applicazione dell'apprendimento automatico per indagare sulla qualità e l'accuratezza degli stessi diventerà una strategia chiave di mitigazione del rischio. Dunque, un approccio olistico che combini una propensione alla tecnologia e una capacità di innovare da parte dei CFO è fondamentale per affrontare la sfida della qualità dei dati e migliorare così l'efficacia dei processi decisionali e la competitività aziendale".*

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

NdR: vedi anche: L'intelligenza artificiale non è un pericolo per il capitale umano, anzi lo può valorizzare

Il ruolo strategico dei CFO

Nella guida alle trasformazioni digitali un ruolo sempre più importante è assunto dai CFO. Attraverso i loro insight riescono a coadiuvare il lavoro dei CEO e dei COO. Ma riescono a dare un valore aggiunto alle aree IT e HR. Si pensi, ad esempio, che per il 50% degli intervistati la collaborazione tra CFO e CIO è essenziale per allineare gli investimenti IT con i piani di crescita strategici.

> *"In questo contesto tecnologico in rapida evoluzione la collaborazione tra i vari dipartimenti è un elemento fondamentale per il successo delle organizzazioni, permettendo di allineare gli obiettivi aziendali e quindi garantire una gestione efficace delle risorse", conclude Biassoni.*

Pierpaolo Molinengo Sabato 14 Settembre 2024

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Sfrutta al massimo Intelligenza Artificiale e GPT attraverso il metodo CIAO!!

Webinar registrato Giovedì 1/8/2024, ore 15:00 – 18:00

Relatore: Alessandro Mattavelli

Abbiamo sviluppato un corso innovativo che ti guiderà attraverso una tecnica di prompting unica: il **Metodo CIAO**. Questo approccio, creato appositamente per **massimizzare l'efficacia della comunicazione con i modelli di intelligenza artificiale**, ti permetterà di ottenere risposte precise e utili, migliorando significativamente i tuoi risultati. CIAO è ovviamente un acronimo: nel corso esploreremo le **quattro componenti fondamentali** del Metodo CIAO, che ti aiuteranno a formulare **domande chiare e mirate**, sfruttando al meglio le potenzialità dell'IA. **L'ISCRIZIONE INCLUDE**:

- accesso al corso registrato;
- accesso ai materiali eventualmente forniti dai relatori;
- accesso alla registrazione per 365 giorni.

Corso non accreditato

SCOPRI DI PIU'

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D