

Dati Telepass su auto aziendale: quale uso ai fini disciplinari?

di [Giuseppe Gentile](#)

Pubblicato il 10 Settembre 2024

La Corte di cassazione affronta un tema rilevante, oltretutto frequente, nel campo della gestione del personale aziendale, fornendo importanti chiarimenti in merito alla utilizzabilità, ai fini disciplinari, dei dati raccolti tramite un controllo ex post sul Telepass installato su un'auto aziendale.

Sempre più frequentemente si pone la **necessità di apprendere i dati e le notizie che il datore di lavoro può utilizzare, ai fini disciplinari**, attraverso la consultazione della strumentazione tecnica aziendale o, più in particolare, gli strumenti di lavoro (anche di interconnessione tecnologica) dati in uso ai propri dipendenti. Le questioni che si pongono in questo campo sono alquanto complesse, e le incertezze giurisprudenziali (specie nei gradi di giudizio di merito) rendono la materia suscettibile di alcune doverose precisazioni.

Il caso: uso dei dati telepass per la verifica del comportamento del lavoratore

È utile, innanzitutto, partire dal caso specifico affrontato dalla Suprema Corte con la pronuncia in esame, in cui **un lavoratore, durante lo svolgimento delle sue mansioni di trasfertista, utilizzava un'auto aziendale equipaggiata con un dispositivo Telepass. I dati raccolti tramite tale dispositivo sono stati utilizzati dal datore di lavoro per giustificare un provvedimento di licenziamento disciplinare** (per giustificato motivo soggettivo), basato sulla **violazione delle regole aziendali** da parte del dipendente.



Decisioni giudiziarie contrapposte di Tribunale e Corte d'Appello

In primo grado, il Tribunale ha ritenuto **legittimo il licenziamento**. La Corte d'Appello, invece, ha ribaltato la decisione di prime cure, affermando che i dati acquisiti tramite il Telepass non potevano essere utilizzati in quanto non era stato rispettato quanto prescritto dall'art. 4 dello Statuto dei Lavoratori (legge n. 300 del 1970), il quale stabilisce che **i dispositivi che possono**

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento