

La condivisione dello studio del commercialista con altri professionisti

di [Salvatore Dammacco](#)

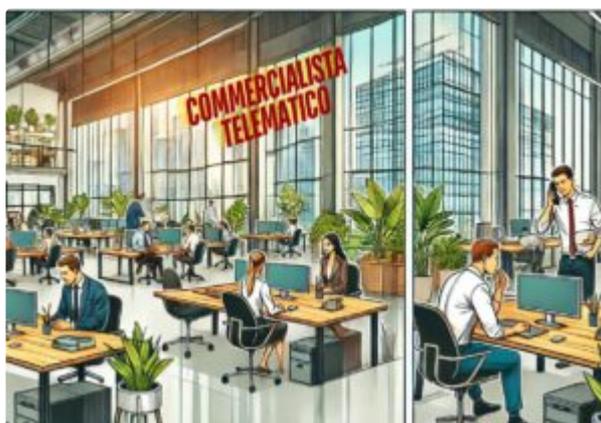
Publicato il 5 Settembre 2024

Condividere lo studio con altri professionisti può ridurre i costi e creare sinergie, ma richiede attenzione a contratti e privacy. Vantaggi come spese condivise e networking si bilanciano con sfide di autonomia e concentrazione. Fondamentale gestire aspetti fiscali, durata del contratto e indennità.

Professione in forma individuale e possibilità di condivisione dello studio del commercialista con altri professionisti

L'attività professionale può essere esercitata dal singolo professionista ovvero da più professionisti, anche sotto la forma giuridica di una STP. A parte questa scelta strategica, ve ne è un'altra, anche se meno coinvolgente: **volendo esercitare l'attività professionale da solo, è opportuno che il professionista condivida lo spazio con altri professionisti ovvero con altri lavoratori autonomi?**

Nel caso si propenda per l'esercizio della professione in forma individuale e, nel caso si opti per la condivisione



dello spazio locato, con specifico contratto di locazione, con altri professionisti, è necessario:

- accertare se è consentito, nel proprio contratto di locazione, la sublocazione a terzi?
- individuare il contratto che deve legare il primo professionista al professionista o lavoratore autonomo che subentra. In altri termini, **occorre stipulare un apposito contratto di locazione o optare per un contratto di comodato?** Escludo il ricorso al contratto di comunione d'uso di cui all'art. 1102 c.c. (rubricato "Uso della cosa comune"). Secondo detta norma civilistica, ogni partecipante può utilizzare la cosa comune, a condizione che non ne modifichi la destinazione e non impedisca, agli altri partecipanti, di farne parimenti uso in base al loro diritto. Per il raggiungimento di detto scopo, il partecipante può apportare, a

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento