

Il Dropshipping: gli aspetti fiscali della vendita online

di [Maria Benedetto](#)

Pubblicato il 29 Agosto 2024

Il Dropshipping è un modello di e-commerce che consente di vendere prodotti senza la necessità di gestire un magazzino fisico. Questo sistema permette ai venditori di risparmiare sui costi operativi e sui rischi legati all'invenduto, affidando la produzione e la spedizione a fornitori terzi. Analizziamo come funziona, i vantaggi e gli aspetti fiscali di questa strategia commerciale.

Il **Dropshipping** (traducibile come “*spedizione goccia a goccia*”) è un metodo di commercio al dettaglio con cui un soggetto vende tramite un sito internet o una piattaforma prodotti che non detiene fisicamente in un magazzino. Il contratto di dropshipping rientra nella categoria dell'e-commerce e ne rispetta la stessa normativa fiscale. Quindi l'avvio di una simile attività comporta:

- Apertura partita IVA;
- Iscrizione al registro delle imprese presso la Camera di commercio;
- Iscrizione alla gestione previdenziale dei commercianti;
- Presentazione della Scia al Comune;
- Scelta del regime fiscale da applicare.

L'inquadramento della cessione e, quindi, la fatturazione, varia a seconda della residenza fiscale dei tre soggetti che intervengono nell'operazione: fornitore, dropshipper e cliente.

Il Dropshipping: definizione

Il **Dropshipping** è un sistema di commercio elettronico senza gestione del magazzino: la vendita è online senza, quindi, la gestione dei fornitori, scorte e spedizioni. È un tipo di vendita al dettaglio che affida la produzione, l'immagazzinamento e la spedizione a un fornitore terzo; la gestione dei prodotti viene affidata direttamente al **Dropshipper** (il produttore): in pratica, è un metodo di commercio al dettaglio che mette in contatto un professionista acquirente con un fornitore di beni e/o servizi. Il **Dropshipping** si basa su un rapporto di mutuo vantaggio: l'imprenditore *dropshipper* vende i suoi prodotti risparmiando i costi del negozio e del magazzino; il fornitore si occupa del confezionam



Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento