

# Il regime IVA delle prestazioni di sponsorizzazione nello sport dilettantistico

di [Luciano Sorgato](#)

Pubblicato il 30 Luglio 2024

Esaminando l'onerosità delle prestazioni di servizi ai fini IVA, il testo chiarisce come un servizio sia imponibile solo con un nesso causale diretto tra prestazione e corrispettivo. Si analizzano inoltre casi specifici come il distacco del personale e le sponsorizzazioni sportive dilettantistiche, evidenziando l'importanza del rapporto giuridico e della sinallagmaticità per la rilevanza fiscale.

## La nozione di onerosità della prestazione di servizi ai fini IVA

L'esame del tema deve necessariamente dipartire dalla nozione di onerosità della prestazione di servizio ai fini IVA. A tale proposito va sottolineato come per costante giurisprudenza della Corte di Giustizia UE:

*“la possibilità di qualificare una prestazione di servizi come prestazione a titolo oneroso presuppone la necessaria esistenza di un nesso causale diretto tra tale prestazione ed un corrispettivo effettivamente percepito (per tutte si cfr CGE 10 giugno 2014, Causa C-653/11 Commissioners Her Majesty's Revenue and Customs c Newey, punto 40)”.*



Nota la sentenza Tolsma del 3 marzo 1994 (tra le prime ad affermare la necessità del raccordo diretto tra la prestazione e la controprestazione) che ebbe ad oggetto la pretesa da parte delle Autorità fiscali olandesi di ritenere imponibile l'attività musicale del signor Tolsma, il quale era un suonatore ambulante per le vie pubbliche dei Pasi Bassi che esibiva la sua arte musicale a favore dei passanti, i quali a loro discrezione lo compensavano con un obolo unilateralmente deciso. La controversia venne decisa dal Giudice Europeo con la testuale evidenza che:

*“una prestazione di servizi viene effettuata a titolo oneroso e configura pertanto un'operazione imponibile, soltanto quando tra il prestatore e l'utente intercorre un*

*rapporto giuridico nell'ambito del quale avvenga uno scambio di reciproche prestazioni ed il compenso ricevuto dal prestatore costituisca il controvalore effettivo del servizio prestato all'utente".*

La prestazione di servizio riassume quindi il paradigma fiscale del presupposto oggettivo solo se tra le parti viene a configurarsi un ra

## Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

**A partire da 15€ al mese**

**Scegli il tuo abbonamento**