Il registro delle somme in deposito del commercialista

di Salvatore Dammacco

Pubblicato il 2 Luglio 2024

Tre categorie professionali possono tenere il registro delle somme ricevute in deposito e cioè: i commercialisti, gli avvocati ed i notai. Come vanno gestite e rendicontate le somme lasciate in deposito al professionista di riferimento? Visto il periodo, pensiamo ad esempio al caso in cui sia il Commercialista a effettuare i versamenti fiscali per conto del cliente.

Somme in deposito: nel lontano 1974, in particolare il 15 novembre 1974, la Gazzetta Ufficiale n. 298 pubblicò il D.M. 31 ottobre 1974 (di seguito D.M.), del Ministero delle finanze, che, in forza dell'art. 1, della L. 14 agosto 1974, n. 354, consentiva, al Ministro per le finanze, di determinare con propri decreti, per gli **esercenti arti e professioni**, le **modalità** ed i **termini per l'emissione, la numerazione, la registrazione e la conservazione delle fatture**, in merito *"alle operazioni per le quali si renda particolarmente onerosa e complessa l'osservanza degli obblighi"* derivanti dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 (di seguito D.P.R.).

I professionisti interessati alle somme in deposito: l'oggetto della registrazione

Non tutti i professionisti sono interessati al registro in commento. Infatti, il suddetto D.M., dopo aver disposto che (Art. 3, del D.M.):

- gli esercenti arti e professioni possono adottare specifici bollettari a ricalco a *«madre e figlia»*, riportando un fac-simile di modello allegato e precisando che le relative sezioni *«figlia»* e sezione *«madre»* assumono, rispettivamente, la funzione di fattura e di registro (Artt. 21 e 23 del D.P.R.);
- per la tenuta e la conservazione dei bollettari, si osservano le di

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D