Abuso del diritto e onere della prova

di Giovambattista Palumbo

Pubblicato il 21 Giugno 2024

In caso di contestazione dell'abuso del diritto a chi spetta l'onere della prova: al Fisco o al contribuente? Si esamina il caso riguardante un affitto di ramo d'azienda considerato elusivo. Quali sono stati gli elementi chiave che hanno portato la Corte di Cassazione a rigettare il ricorso del contribuente?

In caso di **contestazione di abuso del diritto** il contribuente non può pretendere di riversare sull'Ufficio un **onere probatorio** inclusivo della dimostrazione di assenza di sostanza economica dell'operazione contrattuale e della mancanza di valide ragioni economiche, nonché del diverso comportamento fisiologico e non abusivo da adottare. Al fine di escludere il **carattere elusivo di un'operazione** è **il contribuente che deve dimostrare** che la stessa è **giustificata da valide ragioni economiche**, aventi carattere non meramente marginale o teorico. La Corte di Cassazione si è espressa in tema di abuso del diritto, chiarendo i profili in tema di onere probatorio a carico di ciascuna delle parti.

Il caso: affitto di ramo d'azienda considerato elusivo

Nel caso di specie era stata **contestata** alla contribuente **l'indeducibilità, ai fini delle imposte sui redditi, dei canoni di affitto di ramo d'azienda corrisposti ad altra società**, assumendosi la **natura elusiva del contratto** in quanto **privo di** una **valida ragione economica** e rispondente, ad avviso dell'Ufficio, a finalità esclusive di vantaggio fiscale. Si valorizzavano, nella prospettiva erariale, la r **iconducibilità dei due enti alle stesse persone fisiche legate da vincoli parentali** e la circostanza del versamen

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D