L’inerenza delle spese sostenute sui beni dati in comodato

di Luciano Sorgato

Pubblicato il 17 Giugno 2024

In caso di beni dati in comodato a imprenditori terzi, come funziona l’inerenza? I costi sono inerenti anche per il comodante? Il caso delle famigerate macchine da caffè concesse in comodato per sostenere la vendita della materia prima alimentare.

La Corte di Cassazione ha rappresentato gli elementi fondativi l’**inerenza** in caso di **beni strumentali dati in comodato ad un imprenditore terzo**.

Il caso: comodato delle macchine da caffè

Alla contribuente era stato **notificato** un **avviso di accertamento con cui l’Agenzia delle Entrate aveva contestato la deduzione di costi sostenuti per la manutenzione ordinaria e straordinaria di macchine da caffè concesse in comodato d'uso a diversi esercizi commerciali**, attesa la **mancanza del requisito dell'inerenza**, in ragione anche dei contratti di comodato che ponevano i costi in parola a carico dei comodatari. La CTR aveva testualmente evidenziato, con riferimento alle macchinette erogatrici date in comodato, che:

> *"il contratto di comodato concluso con i clienti da parte della Kimbo Spa (comodante) è conforme alla tipicità contrattuale del comodato come prevista dal codice civile, per cui il comodante non ha l'obbligo di mantenere il bene nello stato necessario per l'uso convenuto, tali spese rimangono a carico del comodatario (art. 1808 c.c). Sempre per la CTR anche se a norma del codice civile la forma scritta non è necessaria, nel caso in esame, considerati gli interessi economici coinvolti e considerato che il comodato*

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

> *risulta stipulato in forma scri*

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D