E-mail: vale come prova

di Martina Di Giacomo

Pubblicato il 31 Maggio 2024

Un messaggio email quale natura giuridica ha? Può valere come prova all'interno del processo tributario? Una recente sentenza di Cassazione tratta del valore come prova processuale della mail con firma elettronica semplice. ...Attenzione!

Il **messaggio di posta elettronica (e-mail)**, documento informatico, sottoscritto **con firma elettronica** *"semplice"* soddisfa il **requisito** della **forma scritta**. Ai fini del giudizio, se non sono contestati la provenienza o il contenuto della email, quest'ultima fa piena prova dei fatti e delle cose rappresentate. Viceversa, se ne sono contestati la provenienza o il contenuto, il giudice non può escludere quel documento dal novero delle prove utilizzabili, ma deve valutarlo insieme con tutti gli altri elementi, tenendo conto delle sue caratteristiche intrinseche di sicurezza, integrità e immodificabilità. Esaminiamo un recente caso di Cassazione.

Posta elettronica: natura giuridica

La **posta elettronica**, conosciuta come **email**, è una **forma di comunicazione digitale** che utilizza dispositivi elettronici per recapitare messaggi attraverso reti di computer, e si riferisce sia al sistema di consegna che ai singoli messaggi inviati e ricevuti. Al riguardo, l' **art. 2712 del codice civile** stabilisce che:

> *"Le riproduzioni fotografiche, informatiche o cinematografiche, le registrazioni fonografiche e, in genere, ogni altra rappresentazione meccanica di fatti e di cose formano piena prova dei fatti e delle cose rappresentate, se colui contro il quale sono prodotte non ne disconosce la conformità ai f*

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D