

Publiche relazioni, un mercato che vale 107 miliardi di dollari

di [Pierpaolo Molinengo](#)

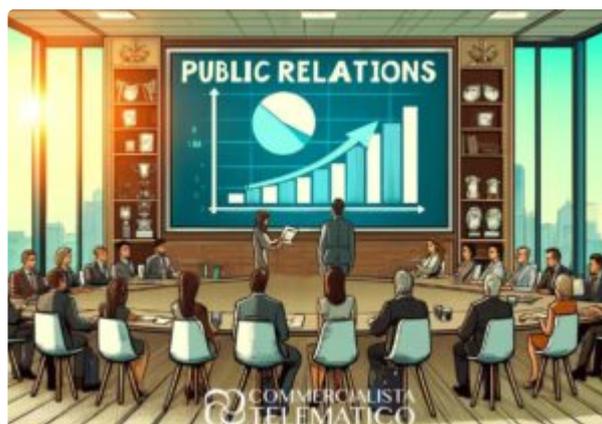
Publicato il 19 Maggio 2024

Il mercato delle pubbliche relazioni segnala indici in continua crescita. Ma cosa si intende quando parliamo di settore delle pubbliche relazioni? Perché sono così importanti per professionisti e aziende?

Quanto sono importanti per le aziende e i professionisti le pubbliche relazioni? In un contesto contraddistinto da repentini mutamenti economici e mediatici costituiscono un nodo cruciale per la sopravvivenza delle aziende. Il **mercato delle Pubbliche Relazioni** ha raggiunto, nel **2023**, i **107 miliardi di dollari** e si prevede che **entro la fine di quest'anno** toccherà i **114,1 miliardi di dollari**, con un **tasso di crescita annuale composto pari al 6,7%**. Nel 2028 si prevede che il mercato delle pubbliche relazioni possa sfiorare i 144,28 miliardi di dollari con un CAGR del 6%. Questi sono i numeri messi in evidenza dal Public Relations Global Markets 2023. Ma entriamo un po' più nel dettaglio.

Publiche relazioni, un settore in costante crescita

Le pubbliche relazioni sono un elemento cruciale per la sopravvivenza delle aziende. Senza una solida strategia di PR molte imprese rischiano di rimanere nell'ombra. Il mercato, infatti, è sempre più competitivo e agguerrito. Le pubbliche relazioni sono indispensabili non solo per gestire le crisi, ma possono aiutare a educare il pubblico e a influenzare l'opinione pubblica e contribuiscono a creare delle relazioni durature tra stakeholder e aziende.



"Confrontare le PR con il semplice 'gestire la stampa' è riduttivo - spiega Francesca Caon, giornalista e titolare di CAON Public Relations -. Nell'attuale complesso scenario mediatico, le PR rappresentano il cuore

pulsante della comunicazione aziendale, essenziali per costruire e mantenere la fiducia e per posizionarsi strategicamente nel mercato globale. Sono la linfa che alimenta il dialogo continuo tra le aziende e il loro pubblico, garantendo che ogni messaggio non solo raggiunga, ma anche risuoni con l'audience desiderata".

Le pubbliche relazioni svolgono un ruolo essenziale nel costruire un modello attraverso il quale il pubblico può percepire un dato prodotto o una determinata azienda. E ne garantiscono una comunicazione efficace. I dati globali mettono in evidenza l'importanza crescente delle PR. Stando a quanto riporta il Public Relations Global Market 2023 il settore è in costante espansione: l'aumento della spesa previsto per i prossimi mesi è determinato principalmente dalla complessità crescente del panorama mediatico. Lo sviluppo è sostenuto, principalmente, dall'evoluzione dei media tradizionali, dalla gestione della reputazione aziendale, dalle esigenze di comunicazione in situazioni di crisi e dall'importanza crescente dell'engagement comunitario e della responsabilità sociale. Le aziende che si occupano di pubbliche relazioni stanno investendo in maniera significativa per digitalizzare i loro servizi. E per migliorare i servizi che vengono resi attraverso l'utilizzo di PR digitali e programmatiche, che permettono di integrare l'intelligenza artificiale. Questo permette di offrire delle opportunità di targeting più mirate e aderenti alle necessità delle aziende clienti.

"In un'epoca dominata da un potere editoriale diffuso tramite i social media, dove ogni dettaglio può essere amplificato e ogni voce può trovare spazio, le pubbliche relazioni ci permettono di navigare con saggezza attraverso le acque spesso turbolente della comunicazione globale - sottolinea prosegue Francesca Caon -. La capacità di un'azienda di rimanere rilevante dipende dalla sua agilità nel comunicare i propri valori in modo chiaro e convincente".

A livello globale - sempre stando ai dati del [Public Relations Global Market 2023](#) - il Nord America è l'area che ha mostrato il maggior valore di mercato del 2022. Segue l'Europa occidentale, con un focus crescente su diversità, equità e inclusione nelle comunicazioni, nelle pubbliche relazioni. In Italia, dove a ogni modo manca un report specifico, il mercato dovrebbe seguire delle tendenze simili a quelle europee. Per quanto riguarda le evoluzioni previste nel nostro paese, le aspettative sono determinate dalla sua integrazione nei mercati più ampi dell'UE e l'accento posto sulla conformità normativa e sull'innovazione digitale nel settore.

"La mancanza di dati specifici sull'industria delle PR in Italia potrebbe riflettere una generale sottovalutazione del settore - conclude Francesca Caon -. È fondamentale che riconosciamo e celebriamo l'importante ruolo delle PR nella formazione dell'opinione pubblica e nella costruzione di un dialogo efficace tra le aziende e la

società. Questo riconoscimento non solo aiuterebbe a elevare il profilo delle PR ma anche a spingere verso una maggiore trasparenza e responsabilità nell'industria".

Pierpaolo Molinengo Domenica 19 Maggio 2024 Ti segnaliamo la registrazione (GRATUITA!) di un webinar che potrebbe interessarti: [I nuovi collaboratori di studio: l'intelligenza artificiale generativa](#)