

L'importanza dell'industria dei meeting per creare business e crescere professionalmente

di [Pierpaolo Molinengo](#)

Publicato il 13 Aprile 2024

La partecipazione a fiere, meeting ed eventi rimane un momento in cui sviluppare nuove opportunità di business e far crescere professionalmente i partecipanti. Ecco i trend in crescita per il 2024, con benefici anche per il turismo.

Quanto sono importanti gli incontri e gli scambi tra aziende e imprese per crescere?

Durante i meeting non si vengono a creare solo e soltanto delle opportunità per fare affare e generare business, ma sono occasioni per scambiarsi idee ed esperienze, che permettono di ampliare le proprie conoscenze. Nasce sostanzialmente da queste prospettive il Global Meeting Industry Day, il quale si è tenuto giovedì 11 aprile 2024 e che è stato promosso dall'associazione Meeting Professionals International. L'appuntamento è stata l'occasione per sottolineare come l'industria dei meeting abbia impattato positivamente sulla società e sull'economia. Il 2023, questo particolare mercato, ha chiuso con 783,7 miliardi che nel 2032 potrebbero diventare 1.400 miliardi di dollari.

L'importanza dei meeting nel 2024

Il Global Meeting Industry Day si è celebrato giovedì 11 aprile 2024. La ricorrenza è stata istituita nel 2014 dal Meeting Professionals International (MPI), associazione internazionale di professionisti del settore degli eventi e dei congressi. L'obiettivo di questo appuntamento è quello di sottolineare come l'industria degli eventi e dei congressi possa costituire un ottimo veicolo per sensibilizzare l'opinione pubblica. E quindi sottolineare la sua valenza economica e sociale. L'occasione, tra l'altro, è servita a promuovere e riconoscere il ruolo che



l'industria dei meeting svolge nell'economia globale. Ma non solo: sostiene le comunità locali e, soprattutto, facilita la comunicazione e la collaborazione tra le organizzazioni e le persone. **Il mercato MICE - acronimo di Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions - continua a crescere**, così come confermato dai numeri. Nel 2023 - stando a quanto si evince dal Global MICE Industry Market Report pubblicato da Expert Market Research - il mercato Mice ha sostanzialmente chiuso con un fatturato pari a 783,7 miliardi di dollari. E si iniziano già a delineare le prospettive di crescita, considerando che per il periodo 2024-2032 il CAGR - ossia il tasso di crescita annuo composto - è pari a un +6,69%. Entro il 2032 il fatturato potrebbe arrivare a 1.413,1 miliardi di dollari.

L'importanza delle infrastrutture

L'espansione del mercato dei meeting è favorita **dagli investimenti nelle infrastrutture, che hanno determinato la costruzione di nuovi spazi e il miglioramento dei sistemi di trasporto**. L'industria Mice, almeno in Europa, si è trasformata tanto da diventare uno dei settori più fiorenti, in grado di attirare turisti, organizzatori di eventi e professionisti del settore aziendale. Tra i principali centri congressi al mondo si citano l'[Hannover Messe](#) in Germania e la Fiera Milano in Italia. I settori leader sono invece quello:

- medico;
- tecnologico;
- scientifico;
- industriale.

“È indubbiamente un bel momento per il nostro settore, dopo gli anni 2020 e 2021 segnati dal Covid, stiamo vivendo l'onda lunga del rimbalzo - spiega Claudio Honegger, amministratore unico di Richmond Italia, azienda specializzata nell'organizzazione di eventi B2B -. Resta però da capire quanto durerà questo ciclo e cosa succederà quando i flussi di relazione on-line entreranno a regime innestandosi in modo permanente negli eventi. Lo human-to-human non verrà mai meno, questo è chiaro, ma anche il digitale sta riscrivendo tante cose del nostro mondo. Forse non tutte le tipologie di eventi sono destinate a durare. Personalmente, credo che dopo la scrematura si rafforzeranno solo gli eventi capaci di portare in dote un mix di formazione, business e interazione sociale. È proprio nel mix che si annida la capacità di superare le aspettative delle persone, accendendo l'emozione, il desiderio di relazione e la scoperta”.

Il Global Meeting Industry Day

Eventi, seminari, webinar e una serie di altre attività vengono organizzate durante il Global Meeting Industry Day. Iniziative che hanno lo scopo di promuovere l'industria degli incontri. L'appuntamento è importante perché permette ai professionisti del settore, ma anche ad organizzatori, istituzioni e altri soggetti interessati di connettersi. E riuscire, in questo modo, a scoprire le innovazioni introdotte e a riconoscere il contributo dell'industria degli incontri all'economia e al benessere globale, che proprio nel 2024 sembra essere particolarmente vivace. Secondo la recente survey Meetings Outlook, pubblicata proprio dall'MPI,

“nel primo trimestre dell'anno il sentiment nei confronti delle condizioni di business risulta essere positivo e favorevole a giudizio del 76% degli intervistati con una crescita del 6% rispetto all'ultimo trimestre del 2023. Calano anche i pessimisti che a fine dello scorso anno erano il 16% e ora scendono al 6%. Il 76% degli intervistati prevede una partecipazione positiva agli eventi dal vivo in questo 2024, con un aumento del 6% rispetto allo scorso trimestre”.

L'importanza di partecipare ai meeting

Ma perché ad oggi, risulta essere di particolare importanza partecipare ai meeting. Secondo gli esperti di Richmond Italia sono cinque i motivi principali che rendono utile questa scelta:

- scambio di informazioni e idee: grazie alla condivisione di esperienze e percorsi si riescono a scambiare una serie di conoscenze che possono portare a delle nuove soluzioni, a delle strategie innovative e a dei nuovi approcci;
- networking: i meeting permettono di creare delle occasioni di incontro tra colleghi, clienti, fornitori e altri professionisti del settore in cui si opera. Grazie a queste connessioni è possibile creare delle nuove opportunità di business, partnership e collaborazioni future;
- problem solving: grazie ai confronti diretti diventa più facile identificare e risolvere problemi in modo collaborativo, grazie alla discussione e alla collaborazione;
- crescita personale: i meeting possono includere sessioni di formazione e sviluppo professionale, offrendo ai partecipanti l'opportunità di migliorare le proprie competenze e conoscenze;
- motivazione: incontrare realtà differenti e di successo può aumentare la motivazione e la determinazione nel raggiungere nuovi traguardi.

Pierpaolo Molinengo Sabato 13 Aprile 2024

Laboratorio professionale sulla Holding

CORSO FULL IMMERSION **IN AULA** – 2 GIORNATE

DOCENTI Dott. Ennio Vial Dott.ssa Silvia Bettiol Dott.ssa Adriana Barea

Due giornate full immersion dedicate agli aspetti fiscali e non solo delle Holding.

QUANDO: Venerdì 3 e Sabato 4 Maggio 2024 **Luogo:** *Albergo*

Roma, Via Fabio Filzi, 39, 31033 Castelfranco Veneto (TV)

Accreditamento: richiesto per Commercialisti. **PROMO EARLY**

BOOKING SOLO FINO AL 18/04, approfitta degli sconti!

[SCARICA LA BROCHURE](#)



[SCOPRI DI PIU'](#)