Associazioni di Promozione Sociale: il regime fiscale forfettario previsto dal Codice del terzo settore

di Gianfranco Visconti

Pubblicato il 23 Marzo 2024

Dal 2025, se l'autorizzazione arriva nel 2024, le associazioni sportive dilettantistiche che agiscono come associazioni di promozione sociale, con meno di 130.000€ di ricavi commerciali annui, potranno adottare un regime fiscale agevolato. Questa opzione, riservata agli enti non commerciali registrati, semplifica la gestione fiscale e contabile, offre esenzioni su plusvalenze e riduce gli obblighi IVA. Include anche benefici su altre tasse e tributi locali. Spieghiamo come funziona...

A partire dall'anno di imposta successivo alla concessione dell'autorizzazione della Commissione Europea prevista per esso dal comma 10 dell'art. 101 del Codice del terzo settore (il Decreto Legislativo 117/2017) (quindi, forse, nel 2025, se tale autorizzazione sarà concessa nel 2024) entrerà in vigore un **regime fiscale agevolato** alternativo a quello previsto dalla Legge 398/1991, vale a dire **il regime fiscale forfettario riportato nell'art. 86 dello stesso Codice per le associazioni di promozione sociale** (APS) **che nel periodo di imposta precedente hanno percepito ricavi relativi alle attività commerciali eventualmente svolte non superiori a 130.000 Euro annui.** Tale cifra è da considerarsi al netto dell'IVA.

Il regime fiscale forfettario previsto dal Codice del terzo settore

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Questo regime rappresenta una possibile alternativa al regime fiscale previsto dalla Legge 398/1991 **per le ASD più piccole** che percepiscono ricavi da attività commerciali entro la soglia sopra citata, parecchio più bassa della soglia di 400.000 Euro annui previsti da questa legge. La condizione per poter optare per esso è che **l'associazione sportiva dilettantistica assuma la forma di associazione di promozione sociale** e si iscriva come tale nel Registro nazionale unico del terzo settore (alla Sezi

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D