La società conferitaria subentra nel possesso dell'azienda conferita: effetti sulla PEX

di Luciano Sorgato

Pubblicato il 21 Marzo 2024

La Corte di Cassazione, in una recente sentenza, ha dato importanza all'anzianità di iscrizione in bilancio dei singoli beni aziendali per il regime PEX, non considerando l'azienda come entità unitaria ("universitas"). Questa interpretazione solleva questioni sull'approccio alla valutazione dell'azienda in operazioni fiscali, evidenziando una discrepanza tra la visione atomistica dei beni e la concezione dell'azienda come un insieme organizzato. Ciò implica la necessità di rivedere l'approccio legislativo e interpretativo verso una visione più coerente dell'azienda.

Ai fini dell'**individuazione dei requisiti alla base del regime PEX** appare maggiormente condivisibile **assumere l'iscrizione in bilancio dell'azienda conferita nella sua connotazione di "*universitas*" e non in senso atomistico** dando riguardo all'**anzianità di iscrizione di ognuno dei singoli beni** che concorrono a formarla.

Pex in caso di conferimento di azienda a seguito cessione partecipazione

La Corte di Cassazione si è pronunciata in ordine alla **possibilità di fruire del regime PEX nel caso di conferimento di un'azienda seguito dalla cessione della partecipazione ricevuta dal soggetto conferitario**. Specificamente in ordine al presupposto temporale dell'anzianità di possesso della partecipazione, la Cassazione ha ritenuto che la norma (art. 176, comma 4, Tuir) nel riferire testualmente ai *"beni aziendali"* invece che:

> *"all'azienda, rende chiaro come la rilevanza del periodo di possesso dell'azienda da parte del conferente debba essere intesa come strettamente legata all'iscrizione in bilancio dei singoli beni aziendali e non all'azienda nel suo ordinario paradigma di diritto" (art. 2555, codice civile).*

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Tale **opzione esegetica della Cassazione non** appare **condivisibile**, in quanto da essa derive

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D