Il legittimo affidamento al test della giurisprudenza

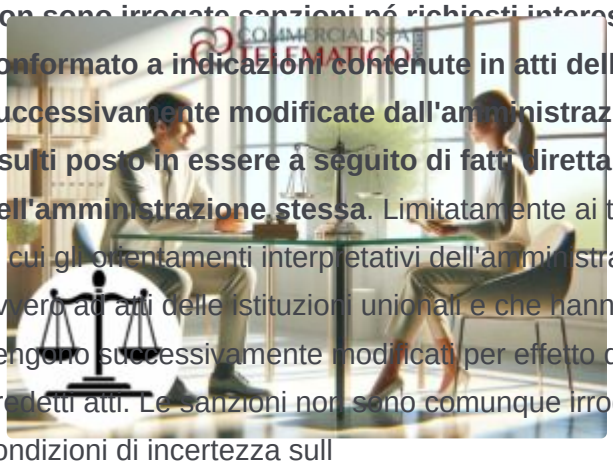
di Gianfranco Antico

Pubblicato il 15 Marzo 2024

Il principio di collaborazione e buona fede guida i rapporti tra contribuente e amministrazione finanziaria, proteggendo il contribuente da sanzioni e interessi se si seguono indicazioni ufficiali o si agisce in base a errori dell'amministrazione. La legittimità dell'affidamento del contribuente è riconosciuta anche in caso di incertezze normative o violazioni formali senza debito d'imposta.

L'art. 10 della Legge 212/2000, come recentemente novellato dal D.Lgs. n. 219/2023, prevede che **i rapporti tra contribuente e amministrazione finanziaria sono improntati al principio della collaborazione e della buona fede**.

Legittimo affidamento, collaborazione e buona fede fra Fisco e contribuente



Non sono irrogate sanzioni né richiesti interessi moratori al contribuente, qualora egli si sia conformato a indicazioni contenute in atti dell'amministrazione finanziaria, ancorché successivamente modificate dall'amministrazione medesima, o qualora il suo comportamento risulti posto in essere a seguito di fatti direttamente conseguenti a ritardi, omissioni od errori dell'amministrazione stessa. Limitatamente ai tributi unionali, non sono altresì dovuti i tributi nel caso in cui gli orientamenti interpretativi dell'amministrazione finanziaria, conformi alla giurisprudenza unionale ovvero ad atti delle istituzioni unionali e che hanno indotto un legittimo affidamento nel contribuente, vengono successivamente modificati per effetto di un mutamento della predetta giurisprudenza o dei predetti atti. Le sanzioni non sono comunque irrogate quando la violazione dipende da obiettive condizioni di incertezza sull

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D