Associazione culturale ente non commerciale e benefici fiscali

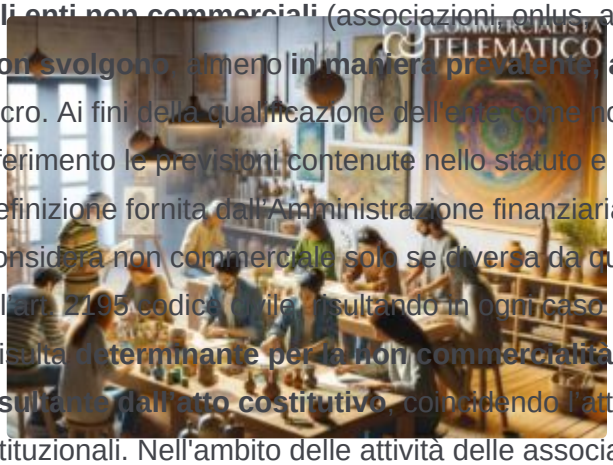
di Martina Di Giacomo

Pubblicato il 6 Febbraio 2024

In quali casi i corsi di formazione erogati a titolo oneroso a soggetti terzi non associati determina la qualificazione dell'attività svolta come attività di natura commerciale?

L'**associazione culturale che eroga corsi di formazione**, attività non prevalente ma che incide **nella** sola **misura del 25%**, è **assoggettata alla disciplina degli enti non commerciali e non comporta la perdita dei benefici fiscali** previsti dalla normativa di settore. Secondo la **CGT di secondo grado del Molise**, l'**erogazione di corsi di formazione a titolo oneroso a soggetti terzi non associati** non determina la qualificazione dell'attività svolta come attività di natura commerciale organizzata stabilmente sotto forma di impresa.

La definizione di ente non commerciale



Gli enti non commerciali (associazioni, onlus, associazioni sportive ecc.) sono connotati dal fatto che **non svolgono**, almeno **in maniera prevalente**, **attività commerciale** e che sono enti senza fine di lucro. Ai fini della qualificazione dell'ente come non commerciale è necessario avere come punto di riferimento le previsioni contenute nello statuto e l'attività effettivamente svolta dall'ente. Secondo la definizione fornita dall'Amministrazione finanziaria (vd. **Circolare n. 124/1998 Min. Finanze**) l'attività si considera non commerciale solo se diversa da quelle tipicamente costituenti oggetto d'impresa di cui all'art. 2195 codice civile, risultando in ogni caso prive dei requisiti dell'abitualità e della professionalità. Risulta **determinante per la non commercialità l'esame dell'attività oggetto d'esercizio per come risultante dall'atto costitutivo**, coincidendo l'attività con quella necessaria per il raggiungimento dei fini istituzionali. Nell'ambito delle attività delle associazioni, s**ono non commerciali, e quindi non soggetti a tassazione**:

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D