L’interpello disapplicativo in caso di acquisto di bare fiscali, società con perdite riportabili

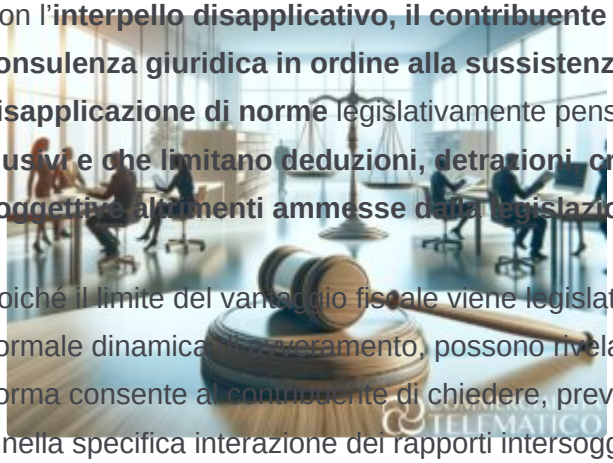
di Luciano Sorgato

Pubblicato il 11 Gennaio 2024

L'istituto dell'interpello si divide in: ordinario, qualificatorio, antiabuso e disapplicativo. Il disapplicativo aiuta a verificare l'applicazione di norme antielusive in casi di fusioni/scissioni, esaminando la vitalità imprenditoriale e l'operatività aziendale per legittimare la disapplicazione di norme fiscali restrittive e contrastare l’acquisto delle cosiddette bare fiscali: analisi della corretta interpretazione degli indicatori.

In ordine all’istituto dell’interpello, come risulta dalla relativa disciplina contemplata nell’art. 11 dello Statuto del Contribuente (L. 212/2000) si rendono individuabili quattro tipologie di interpello e precisamente: l’**interpello ordinario, qualificatorio, antiabuso e** l’interpello **disapplicativo**.

L’interpello disapplicativo



Con l’**interpello disapplicativo, il contribuente può chiedere all’Agenzia delle Entrate una consulenza giuridica in ordine alla sussistenza delle condizioni che legittimano la disapplicazione di norme** legislativamente pensate a regime **per il contrasto di comportamenti elusivi e che limitano deduzioni, detrazioni, crediti d’imposta ed in genere posizioni fiscali soggettive altrimenti ammesse dalla legislazione fiscale**.

Poiché il limite del vantaggio fiscale viene legislativamente raccordato a situazioni che in base alla loro normale dinamica di svolgimento, possono rivelarsi insidiose e di pregiudizio per i giusti diritti erariali, la norma consente al contribuente di chiedere, previa dimostrazione che nello specifico contesto operativo e nella specifica interazione dei rapporti intersoggettivi coinvolti nell’operazione, l’ordinaria *ratio* limitativa del diritto fiscale non sussiste, la disapplicazione della norma. In specifico ordine a tale tipo di interpello, pur avendo il D.Lgs 156/2015 abrogato le forme di interpello obbligatorio per l’aggravio degli oneri c

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D

Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento

Riproduzione riservata © www.commercialistatelematico.com
Documento riservato alla consultazione da parte di: N/D