

La società semplice: la tassazione dei dividendi percepiti

di [Nicola Forner](#)

Pubblicato il 29 Dicembre 2023

Le recenti modifiche hanno introdotto il principio *"look-through"*, cambiando la tassazione dei dividendi: ora vengono imputati direttamente ai soci in base al loro regime fiscale. La trattazione analizza quattro scenari pratici, evidenziando anche le variazioni nella tassazione dei dividendi.

La società semplice rappresenta la più snella, intuitiva ed elementare forma societaria atta a svolgere attività di impresa non commerciale. Questo strumento, nonostante la sua estrema semplicità, offre numerosi spunti di riflessione: se da una parte si presta come strumento utilizzato per tutelare patrimoni finanziari e proprietà immobiliari, dall'altro tutt'altro si può dire che semplice nella sua gestione fiscale perlomeno quando si parla di fiscalità (soprattutto) internazionale. In questo articolo, primo di un trittico, si evidenziano gli aspetti più critici nella gestione della fiscalità diretta; in particolare il focus viene posto nella gestione dei dividendi percepiti per il tramite di società semplice, a seguito delle modifiche apportate dal D.L. 124/2019, art. 32-quater.

Società semplice: la fiscalità diretta

Il reddito prodotto dalle società semplici è qualificabile in ragione della fonte di produzione e concorre a formare il reddito complessivo come sommatoria dei redditi appartenenti a ciascuna categoria reddituale, al netto degli oneri deducibili. Per questo motivo, in tema di società semplice, ai componenti reddituali conseguiti dalle società semplici, il testo unico sulle imposte sui redditi rimanda alle disposizioni dettate per la tassazione delle medesime componenti reddituali possedute dalle persone fisiche. Diversamente, nelle società di persone commerciali, il reddito prodotto dalla società da qualsiasi fonte promana è considerato reddito di impresa in forza della presunzione assoluta contenuta nell'art. 6 del Tui



Abbonati per poter continuare a leggere questo articolo

Progettato e realizzato da professionisti, per i professionisti, ogni piano di abbonamento comprende:

- contenuti autorevoli, puntuali, chiari per aiutarti nel tuo lavoro di tutti i giorni
- videoconferenza, per aggiornarti e ottenere crediti formativi
- una serie di prodotti gratuiti, sconti e offerte riservate agli abbonati
- due newsletter giornaliere

A partire da 15€ al mese

Scegli il tuo abbonamento